

# Delårsrapport

januari - mars 2019

Bredband 

# “Vi drivs av en passion att bli det bästa och mest uppskattade företaget i vår bransch”

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en kvarts miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden. Välkommen till leverantören som lyssnar.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 5 000 aktieägare med notering på Nasdaq First North Stockholm. Certified adviser är Redeye.

# Delårsrapport, jan-mars 2019

BREDBAND2 I SKANDINAVIEN AB (PUBL), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 161 Mkr för första kvartalet, vilket är en ökning med 11 % jämfört med samma period 2018. Rörelseresultatet blev 10,5 Mkr.

Jämförelsetalen i denna delårsrapport har i och med övergång till redovisning enligt K3, omräknats med avseende på tillkommande kostnader för avskrivning av goodwill.

Se vidare sid 9 Redovisningsprinciper.

*Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.*

## Första kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 161,3 (145,8) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 10,5 (11,0) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 10,5 (11,1) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 8,2 (8,5) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,012 (0,012) kr

## Viktiga händelser

- Årsstämman beslutade om oförändrad utdelning 0,05 (0,05) kr per aktie, vilken genomfördes i mars.
- Under första kvartalet har antalet bredbandskunder ökat med netto c:a 3 100 (5 500) st. En bra start på 2019 efter en svagare avslutning 2018.
- Orderingången från företag har väsentligt förbättrats under kvartalet, bland annat har en viktig kund med över etthundra sajter kontrakterats.
- Intäkterna från företagsförsäljningen ökade med 8 % och från privatförsäljningen med 12 % jämfört med samma period 2018.



## VD har ordet

**T**illväxten är alltså i fokus och vi genomför nu under våren bolagets hittills största satsning på marknadsaktiviteter. Vi kommer att synas i olika media, men framförallt via nätet riktat till både privat- och företagsmarknaden. Syftet är naturligtvis att vårt varumärke ska stärkas. Vår strävan under 2019 är att ytterligare öka våra marknadsandelar. Ökad omsättning är nyckeln till en högre rörelsemarginal eftersom verksamheten är skalbar.

Satsningen på företagsidan fortsätter med fokus på tydligt paketerade tjänster till mindre och medelstora bolag. Paketeringen innehåller fler tilläggstjänster inom säkerhet vilket gör att vi kan adressera marknaden på ett nytt sätt. Det i sin tur skapar bra lönsamhetspotential. Vårt nära samarbete med Cisco gör att vi tillsammans kan erbjuda bättre säkerhetstjänster, vilket ger oss en unik position. Vi är övertygade om att denna satsning är långsiktigt helt rätt och därför investerar vi mycket tid och pengar i detta.

Privatförsäljningen utvecklas fortsatt positivt efter den tillfälliga nedgången under slutet av 2018. Ambitionen med ovan nämnda marknadsaktiviteter är bl.a. att stärka kundintaget under året. Vi arbetar även med olika kundlojalitetsaktiviteter och med att utveckla den höga service-nivån i kundtjänsten. Glädjande är att kundtjänsten under början av året har visat de bästa siffrorna i bolagets historia

och vi har hittat en bra struktur för effektiv och snabb hantering av kundärenden. En avgörande faktor för att lyckas med det är vårt egenutvecklade affärssystem BOSS som möjliggör att vi enkelt kan följa kunderna på individuell basis med ett bra systemstöd. Vi ligger långt fram i automatiseringen av alla komplicerade flöden som finns i den heterogena miljön inom öppna stadsnät.

Vårt varumärke påverkas direkt av hur vi bemöter våra kunder och anställda vid varje tillfälle och vi måste i alla situationer leva upp till vårt kundlöfte "Vi lyssnar", som är ett uttryck för att nå hög kundnöjdhet. Alla medarbetare arbetar aktivt med detta och vi har nyligen bytt uppföljningssystem för att ännu mer detaljerat kunna följa upp kundnöjdheten i alla bolagets delar. Vi har valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk som kärnan i vår verksamhet med tillägg av säkerhetstjänster som förväntas bli viktigare och viktigare för både företags- och privatkunder. Vår finansiella ställning med starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar under året. Vi ser framtiden an med stark tillförsikt.

*Daniel Krook, VD*

## Bredband2:s affär

Fundamentet i moderna kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående tekniskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber.

Internetstiftelsen IIS:s rapport för 2017 (Bredbandskollen Surf hastighet i Sverige 2008-2017) visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät. Bredband2 var den första och är nu en av tre leverantörer i Sverige som levererar en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via Bredbandskollen). Rapporten visar också att Bredband2 levererar en genomsnittlig kapacitet på 112 (108) Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och att Bredband2 har den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts.

Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan kabel över Internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar har gjorts i Cisco-utrustning för stamnätet, för att ytterligare förbättra effektiviteten.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande. Att erbjuda en gedigen produktportfölj med högkvalitativa tjänster till marknadsmässiga priser är inte längre nog. Därför ska Bredband2 vara ”Nr 1 i Kundupplevelse”.

För att säkerställa en bra kundupplevelse genomför Bredband2 undersökningar där kunder ombeds ge omdömen och feedback kring upplevda servicen. Bredband2:s service får högt betyg.

### Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det egenutvecklade CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

BOSS-modulen ST (Sales Tool) spelar en allt större roll i försäljningsarbetet. Nästa modul under utveckling är DT (Delivery Tool) som tar vid där säljprocessen slutar. Den kommer att vara utformad enligt projektmetoden. ST, DT och CRM skapar tillsammans en enhetlig, tydlig och resurseffektiv arbetsprocess vilket i sin tur inverkar positivt på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskapen och förståelsen för affärslogiken och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration BOSS erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts c:a 28 Mkr i utvecklingen av BOSS, varav c:a 1 Mkr under första kvartalet 2019.

## Privatmarknaden

Vid utgången av perioden svarade privatkunder för 72 % av Bredband2:s omsättning. Antalet privata bredbandskunder har nu vuxit till 226 000 st. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv internetuppkoppling och erbjuder utöver det tilläggstjänsterna telefoni, mobilt bredband, TV-tjänster, routerabonnemang samt antiviruskydd och brandvägg.

Antalet privatkunder som pga ökade nätkostnader minskade tillfälligt under fjärde kvartalet 2018, har nu ökat under första kvartalet med 3 100 st. Trenden för de tre månaderna är klart positiv och en omfattande marknadskampanj under våren förväntas ge god effekt på nykontrakteringen.

### Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2 expanderar löpande verksamheten på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

## Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en enda operatör levererar en Internettjänst till hela fastigheten. Vanligtvis är kunderna fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns 25 % i exklusiva nät.

## White Label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Av Bredband2:s privatkunder finns 2 % under White Label-tjänsten.

## Företagsmarknaden

Vid utgången av perioden svarade företagskunder för 28 % av Bredband2:s omsättning.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag

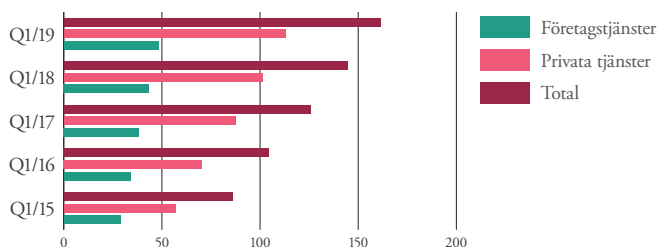
## Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag 90 % av Bredband2:s företagsmarknad. Fiberuppkoppling finns för alltifrån det mindre företaget med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är Redundans (en alternativ uppkoppling som tar över om den första anslutningen fallerar), Internet Transit (som ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik) och VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk som gör det möjligt att koppla ihop verksamhet på flera orter i ett gemensamt nätverk) som anpassas efter kundens behov och önskemål.

## Telefoni

Bredband2:s telefonlösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, Molnväxel, Bredband2telefoni samt mobiltelefoni. Bredband2:s växelösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster så som Svarsservice, Telefonkonferens,

Intäkter per kvartal (Mkr)



Kvartalets intäkter (Mkr) jämfört med samma kvartal 2018

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q1/2019	Q1/2018
Fördelas:			
Privata tjänster	11,8%	115,6	103,4
Företagstjänster	7,8%	45,7	42,4
<b>TOTAL</b>	<b>11,5%</b>	<b>161,3</b>	<b>145,8</b>

Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktslag

	Q1/2019	Q4/2018	Q3/2018	Q2/2018	Q1/2018	Q4/2017	Q3/2017	Q2/2017
<b>INTÄKTER</b>	<b>161 294</b>	<b>155 680</b>	<b>151 721</b>	<b>146 855</b>	<b>145 773</b>	<b>139 625</b>	<b>132 529</b>	<b>128 936</b>
Fördelas (%):								
Privata bredbandstjänster	71,7%	72,1%	71,6%	71,0%	70,9%	70,3%	70,7%	69,9%
Företagstjänster	28,3%	27,9%	28,4%	29,0%	29,1%	29,7%	29,3%	30,1%

Contact center, Skype for Business- och CRM-integration, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör oss redo för ökande marknadsandelar.

## Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har satsat på detta område efter den lyckade lanseringen av det toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm. Bredband2 överväger sin position inom verksamhetsområdet där framför allt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bl.a. att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bl.a. den bakgrunden ser Bredband2 inte längre affärsområdet Datacenter som prioriterat.

## Förvaltning

### Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första kvartalet 2019 uppgick till 161,3 (145,8) Mkr, en ökning med 10,6 % jämfört med första kvartalet 2018. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät.

Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av perioden var 232 750 (228 400) st.

### Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på varumärkesbyggande marknadsaktiviteter och rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personal- och övriga externa kostnader.

Periodens rörelseresultat uppgick till 10,5 (11,0) Mkr.

## Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 6,9 (4,1) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 5,5 (2,6) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 1,2 (1,0) Mkr, övrig utrustning 0,2 (0,5) Mkr.

## Finansiell ställning och kassaflöde

Vid första kvartalets utgång uppgick koncernens likvida medel till 104,8 (72,4) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 35,1 (35,1) Mkr.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 0,6 (3,1) Mkr. Koncernen har inga banklån.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 16,4 (17,2) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 21,5 (11,3) Mkr. Både privat- och företagskunder förskottsfaktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 18,9 (11,4) Mkr sedan 2018-03-31.

Koncernens eget kapital 2019-03-31 uppgick till 46,4 (50,9) Mkr, och soliditeten till 17 (21) %.

## Förlustavdrag och uppskjuten skatt

Återstoden av koncernens förlustavdrag förbrukades under 2018.

## Aktien

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs per 2019-03-29 var 1,125 (1,435) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 789 (1 066) Mkr. Certified Adviser är Redeye AB.



## De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2019-03-29

Anders Lövgren (inkl bolag)	113 500 000	16,19%
Leif Danielsson (inkl bolag och närstående)	101 230 000	14,44%
Örjan Berglund (inkl bolag och försäkring)	97 500 000	13,91%
Ulf Östberg (inkl försäkring)	32 800 000	4,68%
GWD Group AB	29 000 000	4,14%
Veralda (SEB Life Intl Assurance)	16 500 000	2,35%
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000	2,00%
Försäkrings AB Avanza Pension	13 733 369	1,96%
JPM Chase NA	11 600 000	1,65%
SEB Life International Assurance	11 461 159	1,63%
Övriga	259 677 119	37,04%
	<b>701 001 647</b>	<b>100,00%</b>

Registrerat aktiekapital per 2019-03-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 112 (103). Under kvartalet har i medeltal 19 (20) personer hyrts in för arbete, främst inom kundtjänst.

## Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 6,2 (6,2) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 0,7 (-0,1) Mkr.

Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2018 om 35,1 (35,1) Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,0 (0,2) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1,0 (4,6) Mkr. Eget kapital uppgick 2019-03-31 till 40,8 (43,6) Mkr varav fritt eget kapital till 1,9 (4,7) Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 13.

## Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2018 (sid 40 f).

## Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist. Tvisten med Elsevier, omnämnd i årsredovisningen för 2018 på sid 42, om blockering av fildelningssajter, förliktes under april 2018.

## Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Genom att anpassa affärsmodellen som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det framgångsrika koncept som under många år utgjort grunden för privatförsäljningen räknar Bredband2 med att tydligt förbättra förutsättningarna att inte bara försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver, utan även att erövra en större andel av marknaden på företagssidan. En fördel med koppling till det marknadssegmentet är att det typiskt sett är korta beslutsvägar inom organisationen och lättare att nå beslutsfattaren. Målsättningen är på sikt att privat- och företagssidan ska väga ungefär lika tungt i intäktshänseende. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

## Revisorns granskning

Delårsrapporten har ej varit föremål för revisorns granskning.



## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen och moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) samt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Nordic Rulebook.

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) beslutade under 2018 att ändra redovisningsstandard för moderbolaget och koncernen från IFRS till K3. För att möjliggöra en meningsfull jämförelse med föregående period har de poster som påverkas av övergången till K3 räknats om för första kvartalet 2018. De poster som påverkats i resultaträkningen är avskrivning av goodwill som för Q1 2018 uppgår till -650 tkr samt uppskjuten skatt med +143 tkr.

## Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för Q2/2019; 25 juli 2019
- Delårsrapport för Q3/2019; 6 november 2019
- Bokslutskommuniké för 2019; 6 februari 2020

## Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats [www.bredband2.com](http://www.bredband2.com) under flikarna *Investor relations* och *Rapporter*. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 maj 2019.

## Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

---

Stockholm den 2 maj 2019  
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
På styrelsens uppdrag

Daniel Krook  
Ledamot, verkställande direktör

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2019 jan-mars	2018 jan-mars	2018/2019 apr-mars	2018 jan-dec
<b>Nettoomsättning</b>	161 294	145 773	615 549	600 028
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-105 040	-90 660	-402 051	-387 671
Övriga externa kostnader	-22 574	-21 668	-85 997	-85 091
Personalkostnader	-17 349	-16 382	-63 040	-62 073
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 843	-6 079	-23 856	-24 092
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>10 488</b>	<b>10 984</b>	<b>40 605</b>	<b>41 101</b>
Finansiella poster	26	101	107	182
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>10 514</b>	<b>11 085</b>	<b>40 712</b>	<b>41 283</b>
Skatt	-2 313	-2 615	-8 948	-9 250
<b>Periodens resultat</b>	<b>8 201</b>	<b>8 470</b>	<b>31 764</b>	<b>32 033</b>
<b>Resultat per aktie</b>				
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,012	0,012	0,045	0,046
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning				

## Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31	2017-12-31
<b>Tillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	16 079	16 737	15 271	17 549
Materiella anläggningstillgångar	34 950	39 470	34 664	40 655
Uppskjuten skattefordran	0	5 085	0	7 700
Övriga långfristiga fordringar	3 756	3 123	3 756	3 376
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	111 325	101 224	116 647	97 274
Likvida medel	104 771	72 371	125 705	100 657
<b>Summa tillgångar</b>	<b>270 881</b>	<b>238 010</b>	<b>296 043</b>	<b>267 211</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>				
Eget kapital	46 361	50 903	73 210	77 483
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>				
Uppskjuten skatteskuld	5 119	0	2 806	0
Räntebärande	0	625	0	1 032
<b>Kortfristiga skulder och avsättningar</b>				
Räntebärande	626	2 433	1 032	2 781
Icke räntebärande	90 672	75 922	91 072	77 912
Förskott från kunder	103 205	84 272	101 225	81 294
Upplupna kostnader	24 898	23 855	26 698	26 709
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>270 881</b>	<b>238 010</b>	<b>296 043</b>	<b>267 211</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

Belopp i tkr	2019 jan-mars	2018 jan-mars	2018 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	73 210	77 483	77 483
Koncernmässig justering, mot uppskjuten skatt			-1 256
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-35 050	-35 050
Periodens totalresultat	8 201	8 470	32 033
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>46 361</b>	<b>50 903</b>	<b>73 210</b>
Inget minoritetsintresse föreligger			

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2019 jan-mars	2018 jan-mars	2018 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	16 357	17 164	65 375
Förändring av rörelsekapital	5 102	-5 816	13 707
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>21 459</b>	<b>11 348</b>	<b>79 082</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-6 937	-4 082	-15 823
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten:</b>			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-406	-755	-2 781
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-35 050	-35 050
Förändring av långfristiga fordringar	0	253	-380
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-20 934</b>	<b>-28 286</b>	<b>25 048</b>
Likvida medel vid periodens början	125 705	100 657	100 657
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>104 771</b>	<b>72 371</b>	<b>125 705</b>

## Övriga nyckeltal

	2019 jan-mars	2018 jan-mars
Nettoomsättning (tkr)	161 294	145 773
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	35	38
Medelantalet anställda under perioden	112	103
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	270 881	238 010
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	626	3 058
Soliditet vid periodens slut (%)	17	21
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,066	0,073
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2019 jan-mars	2018 jan-mars	2018 jan-dec
Nettoomsättning	6 250	6 250	25 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-3 496	-4 013	-15 210
Personalkostnader	-1 766	-2 114	-7 388
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-137	-199	-717
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>851</b>	<b>-76</b>	<b>1 685</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Erhållna koncernbidrag			32 227
Erhållen utdelning			5 000
Ränta			-3
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>851</b>	<b>-76</b>	<b>38 909</b>
Skatt	-187		-7 464
<b>Resultat</b>	<b>664</b>	<b>-76</b>	<b>31 445</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	406	678	455
Materiella anläggningstillgångar	461	660	507
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	0	7 464	0
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	9 383	3 539	26 667
Likvida medel	972	4 561	18 351
<b>Summa tillgångar</b>	<b>46 778</b>	<b>52 458</b>	<b>81 536</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	40 776	43 641	75 162
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande	0	0	0
Skatteskuld	187		
Icke räntebärande	5 815	8 817	6 374
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>46 778</b>	<b>52 458</b>	<b>81 536</b>

# Definitioner

## Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

## Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

## Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

## Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

## Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

## Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

## Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

## Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

## Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

## Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

## Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

## Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

## Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

## Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

## Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

## Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

## Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

# Ordlista för branschen

## ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

## ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

## Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

## Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

## IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

## IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

## IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

## ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

## ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

## Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

## Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

## Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

## OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

## Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt

## PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

## PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

## Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

## Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

## RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

## Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

## SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

## SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

## Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

## Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.



Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:  
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)  
Telefon: 0771 – 51 85 00  
E-mail: [marknad@bredband2.se](mailto:marknad@bredband2.se)  
[www.bredband2.se](http://www.bredband2.se)