

Delårsrapport

januari - september 2017

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med 215 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka femtusen aktieägare med notering på Nasdaq First North Stockholm. Certified adviser är Remium.

Delårsrapport januari - september 2017

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 387 Mkr för nio månader 2017, vilket är en ökning med 18 % jämfört med samma period 2016. Rörelseresultatet blev 32,3 Mkr, vilket är en ökning med 24 %.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

Tredje kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 132,5 (115,1) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 13,0 (11,8) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 13,3 (12,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 10,2 (9,3) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,015 (0,013) kr

Periodens nio månader i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 387,2 (328,8) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 32,3 (26,1) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 32,5 (26,1) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 24,8 (20,3) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,035 (0,029) kr

Viktiga händelser under periodens nio månader

- Årsstämman beslutade om höjd utdelning till 0,03 (0,02) kr per aktie, vilken genomfördes i mars.
- Tillväxten på privatmarknaden har varit fortsatt stark. Under periodens nio månader har antalet bredbandskunder ökat med netto 20 200 (23 300) st.
- Försäljningsavdelningen har tillförts nya verktyg med BOSS. Det samlade ordervärdet på avtal som tecknats med företag under nio månader 2017 har ökat med 50 % jämfört med motsvarande siffra för nio månader 2016.
- Bredband2 har under tredje kvartalet säkrat den enskilt största företagsaffären i bolagets historia.
- Bredband2 är den första operatören i Sverige som lyckas leverera en snitthastighet över 100 Mbit/s, enligt rapport från Stiftelsen för Internetinfrastruktur.



“Vår hittills största företagsaffär”

VD:s kommentarer

Vi har under lång tid haft ett tydligt fokus på tillväxt och varit tydliga, både internt och externt, med att tillväxten inte får äventyra lönsamheten. Det genomfördes en del arbete under första halvåret för att stärka marginalerna på vissa tjänster, men en hög stabil tillväxt med ett högt kundintag är det viktigaste för bolagets långsiktiga utveckling. Med start redan nu under hösten och med fortsatt drivkraft under 2018 kommer vi att öka marknadsföringsinsatserna på både privat- och företagssidan.

Vi ser samtidigt allt tydligare att synergieffekterna får större genomslag i takt med att omsättningen ökar och kostnaderna minskar i relation till intäkterna, vilket naturligtvis förbättrar rörelsemarginalen. Dessutom har vi ett fortsatt mycket starkt kassaflöde, vilket påverkar bolagets finansiella ställning positivt. Satsningen på företagsaffären och säljorganisationens ökade effektivitet gör att vi nu ser en snabbare ökning av affärer i företagssegmentet med ett alltmer ökande ordervärde. Det är därför extra glädjande att vår hittills största företagsaffär blev klar i september. Den beräknas få fullt genomslag först under 2018. Vi hoppas kunna gå ut med mer detaljerad information om den inom kort.

Internt fortsätter vi arbetet med att vidareutveckla BOSS för att ge företagssäljarna nya och bättre verktyg. Det gör vi för att vi ska kunna fortsätta vara den snabbfotade utmanaren som med hög aktivitet vinner marknadsandelar. Vi har satsat höga utvecklingskostnader på BOSS och kan nu skörda frukterna av satsning-

en och det hårda arbetet med att utveckla bra säljverktyg och optimera våra processer. Det ser vi som en avgörande långsiktig framgångsfaktor på en hårt konkurrensutsatt marknad. Målsättningen är att företagssegmentets andel av omsättningen ska öka.

Marknadsavdelningen kommer att förstärkas ytterligare med ett utökat ansvar för kundfrämjande aktiviteter som stöd för både företagsförsäljningen och vårt servicecenter. Målet är att jobba ännu mer aktivt genom vårt servicecenter med försäljning av tilläggstjänster och för att behålla kunder längre. På företagssidan ökar stödet till säljarna med förarbetet så att de främst kan fokusera på dialogen med potentiella kunder. Vi kommer genom våra marknadsaktiviteter att bli ännu mer synliga i olika medier framöver.

Det är viktigt för Bredband2 att öka omsättningen och i en generellt sett stark marknadsutveckling är det rätt att satsa hårt under kontrollerade former. Vår högsta prioritet är stark organisk tillväxt under fortsatt god lönsamhet.

Engagemanget i bolaget är fantastiskt och det är en förmån att se alla talangfulla medarbetare utvecklas och ta stort ansvar för utvecklingen. Den företagskultur vi skapat genom åren är en avgörande faktor för att vi ska kunna springa snabbare än konkurrenterna på marknaden. För alla på Bredband2 ska det vara självklart att vilja leverera marknadsens bästa kundupplevelser!

/Daniel

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Bredband2 är den första och enda leverantören i Sverige som levererar en snitthastighet över 100 Mbit/s till sina kunder. Internetstiftelsen IIS har i en rapport sammanställt och analyserat över 147 miljoner mätningar som har gjorts på Bredbandskollen under åren 2008-2016. Bredband2 har de snabbaste svarstiderna och hastighet på topp i mätningarna av skickad data. Det är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur som är avgörande för utfallet. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett redundat Cisco-nät som är byggt i en redundat ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan över Internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar i Cisco-utrustning för stamnätet, för att ytterligare förbättra effektiviteten, gjordes med ca 10 Mkr under föregående år 2016.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig och flexibel service, vilket ger kvalitet i både produktion, leverans och support. Bredband2 arbetar ständigt med att förbättra relationen till kunderna och har infört ett verktyg som dagligen ger omdömen kring servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

Privatmarknaden

Vid utgången av tredje kvartalet 2017 svarade privatkunder för ca 71 % av Bredband2:s omsättning. Kundbasen har under knappt 10 år vuxit från cirka 10 000 st till 209 000 st privata bredbandskunder. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och tillhörande tjänster. Utöver det erbjuder Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV samt anti-virus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät.

Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2 expanderar löpande verksamheten på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en enda operatör levererar en Internettjänst. Vanligtvis är kunderna

fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns ca 22 % i exklusiva nät.

White label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Av Bredband2:s privatkunder finns ca 7 % under White labeltjänsten.

Företagsmarknaden

Vid utgången av tredje kvartalet 2017 svarade företagskunder för ca 29 % av Bredband2:s omsättning.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag ca 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån den mindre butiken med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är Redundans (en alternativ uppkoppling som tar över om den första anslutningen fallerar), Internet Transit (som ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik) och VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk som gör det möjligt att koppla ihop verksamhet på flera orter i ett gemensamt nätverk) som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Telefoni

Bredband2:s telefonilösningar kan skräddarsys efter kundens behov. En ny telefoniplattform, Telepo, har tagits in i produktportföljen. Valet av Telepo, som är den största plattformen på marknaden, ger Bredband2 möjlighet att konkurrera med alla de större aktörerna på marknaden.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har satsat på detta område efter den lyckade lanseringen av det toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm. Bredband2 utvärderar planerna på att investera i ett nytt datacenter i Stockholm där framför allt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bl.a. att det för ett företag

som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bl.a. den bakgrunden ser Bredband2 inte längre affärsområdet Datacenter som prioriterat.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det egenutvecklade CRM-systemet **BOSS** (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. BOSS spelar också allt större roll i försäljningsarbetet. Det gäller framför allt på företagsidan där alltför många moduler i BOSS blir klara och tas i bruk. Modulen ST (Sales Tool) lanserades i slutet av förra året och nästa version med ytterligare förbättrade egenskaper lanserades under våren. Därefter påbörjas utvecklingen av DT (Delivery Tool) för att skapa en effektiv och enhetlig hantering av kunden från första säljkontakt till levererad tjänst med löpande drift och underhåll. En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskapen och förståelsen för affärslogiken och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgången med BOSS som gör att Bredband2 ligger

långt före konkurrenterna i fråga om möjligheten att med hög kvalitet i administrationen på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standards som förekommer på nätverksmarknaden och dess betydelse i försäljningsarbetet ökar stadigt. Det har hittills satsats och kostnadsförts c:a 18 Mkr i utvecklingen av BOSS, varav c:a 3 Mkr under 2017.

Rörelsens intäkter

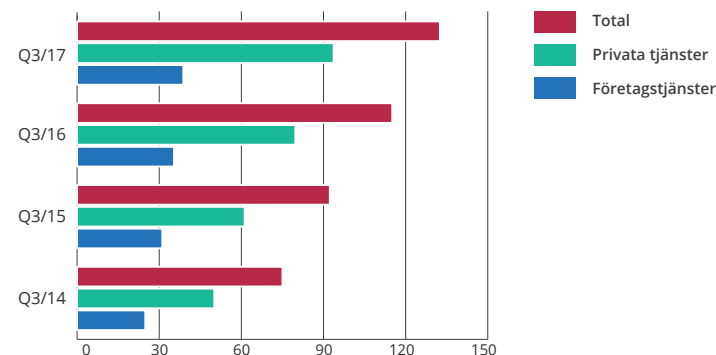
Nettoomsättningen för periodens nio månader uppgick till 387,2 (328,8) Mkr, en ökning med 17,8 % jämfört med samma period 2016. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att långsiktigt förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av perioden var 214 400 (184 800) st.

Periodens intäkter (Mkr) jämfört med samma period 2016

INTÅKTER (Mkr)	Ökning	Q3/2017	Q3/2016
Fördelas:			
Privata tjänster	18%	93,7	79,7
Företagstjänster	10%	38,8	35,4
TOTAL	15%	132,5	115,1

Intäkter per kvartal (Mkr)



Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktslag

	Q3/2017	Q2/2017	Q1/2017	Q4/2016	Q3/2016	Q2/2016	Q1/2016
INTÅKTER	132 529	128 936	125 781	122 377	115 084	109 236	104 521
Fördelas (%):							
Privata bredbandstjänster	70,7	69,9	69,5	69,6	69,6	67,9	67,5
Företagstjänster	29,3	30,1	30,5	30,4	30,4	32,1	32,5

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader.

Peridens rörelseresultat uppgick till 32,3 (26,1) Mkr, en ökning med 23,6 % jämfört med motsvarande period 2016.

Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 12,2 (14,3) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 8,7 (11,9) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 2,1 (1,5) Mkr, övrig utrustning 1,4 (0,9) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 97,1 (54,3) Mkr. En del av ökningen, ca 15 Mkr, är hänförlig till betalningseffekter runt kvartalsskiftet. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 5,0 (11,1) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 48,5 (41,1) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 63,2 (47,8) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 11,9 (10,7) Mkr sedan 2016-09-30.

Koncernens eget kapital 2017-09-30 uppgick till 119,3 (109,9) Mkr, och soliditeten till 38 (42) %.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2016 om 79 (114) Mkr. Hela beloppet 79 Mkr hänförs till moderbolaget. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisades ett koncernmässigt värde om 6,9 (15,0) Mkr som uppskjuten skattefordran per 2016-12-31.

Aktien

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs 2017-09-30 var 1,030 (0,865) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 722 (606) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2017-09-30:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	13,34
Danielsson, Leif	8,66
DCAP i Sverige AB	6,42
GWD Group AB	4,14
Östberg, Ulf	3,82
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3,69
SEB Trygg Life Ireland assurance	2,57
Gustavus Capital	2,23
Marand Group AB	1,93
Övriga	38,94

Registrerat aktiekapital per 2017-09-30 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 102 (93). Under perioden har i medeltal 21 personer hyrts in för arbete, främst inom kundtjänst.

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 17,3 (17,3) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -0,2 (-0,7) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2016 om 21,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,0 (0,6) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 20,1 (0,6) Mkr. Eget kapital uppgår till 42,8 (38,6) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 3,8 (-0,4) Mkr.

Moderbolaget har 79 Mkr i outnyttjade skattemässiga förlustavdrag vilka kan tas i anspråk genom koncernbidrag från dotterbolagen. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 12.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2016 (sid 38 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 gör nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagssidan. På privatsidan inledde Bredband2 under 2015 ett intensivt och mycket lyckat kampanjarbete som bolaget framgångsrikt drivit vidare i utökad form under 2016 och 2017. På företagssidan, som skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt, har Bredband2 förstärkt organisationen för ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i delårsrapporten är de som beskrivs i Bredband2:s årsredovisning för 2016. Nya och ändrade standarder 2017 har inte påverkat Bredband2:s redovisning.

Kommande ekonomisk information

- Bokslutskommuniké för 2017: 7 februari 2018
- Årsredovisning för 2017: 20 februari 2018

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.com under flikarna Investor relations och Rapporter. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 oktober 2017.

Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 26 oktober 2017
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
På styrelsens uppdrag

Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017 juli-sept	2016 juli-sept	2017 jan-sept	2016 jan-sept	2016/17 okt-sept	2016 jan-dec
Nettoomsättning	132 529	115 084	387 246	328 840	509 623	451 217
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader för nät	-81 480	-68 567	-239 760	-196 289	-316 977	-273 506
Övriga externa kostnader	-18 941	-16 699	-54 692	-49 274	-71 423	-66 005
Personalkostnader	-13 839	-13 007	-44 505	-42 169	-59 786	-57 450
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 260	-5 038	-16 030	-15 001	-21 223	-20 194
Rörelseresultat (EBIT)	13 009	11 773	32 259	26 107	40 214	34 062
Finansiella poster	301	188	212	-45	246	-11
Resultat före skatt (EBT)	13 310	11 961	32 471	26 062	40 460	34 051
Skatt	-3 113	-2 633	-7 626	-5 734	-10 000	-8 108
Periodens resultat	10 197	9 328	24 845	20 328	30 460	25 943
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
Periodens totalresultat	10 197	9 328	24 845	20 328	30 460	25 943
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,015	0,013	0,035	0,029	0,043	0,037
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning						

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	77 224	78 504	78 318
Materiella anläggningstillgångar	42 868	41 966	45 593
Uppskjuten skattefordran		9 248	6 874
Övriga långfristiga fordringar	2 490	2 685	2 635
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	94 063	74 246	77 801
Likvida medel	97 118	54 326	71 447
Summa tillgångar	313 763	260 975	282 668
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	119 313	109 883	115 498
Långfristiga skulder och avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	752		
Räntebärande	1 537	5 019	3 813
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	3 483	6 045	5 656
Icke räntebärande	84 337	56 845	68 416
Förskott från kunder	78 416	66 464	72 474
Upplupna kostnader	25 925	16 719	16 811
Summa skulder och eget kapital	313 763	260 975	282 668

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2017 jan-sept	2016 jan-sept	2016 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	115 498	103 575	103 575
Lämnad aktieutdelning	-21 030	-14 020	-14 020
Periodens totalresultat	24 845	20 328	25 943
Eget kapital vid periodens utgång	119 313	109 883	115 498
Inget minoritetsintresse föreligger			

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2017 jan-sept	2016 jan-sept	2016 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	48 501	41 063	54 245
Förändring av rörelsekapital	14 715	6 761	20 879
Kassaflöde från den löpande verksamheten	63 216	47 824	75 124
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-12 211	-14 339	-22 973
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-4 449	-247	-1 842
Lämnad aktieutdelning	-21 030	-14 020	-14 020
Förändring av långfristiga fordringar	145	96	146
Periodens kassaflöde	25 671	19 314	36 435
Likvida medel vid periodens början	71 447	35 012	35 012
Likvida medel vid periodens slut	97 118	54 326	71 447

Övriga nyckeltal

	2017 jan-sept	2016 jan-sept	2016 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	387 246	328 840	451 217
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	38	40	39
Medelantalet anställda under perioden	102	93	91
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	313 763	260 975	282 668
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	5 020	11 064	9 469
Soliditet vid periodens slut (%)	38	42	41
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,170	0,157	0,165
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017 jan-sept	2016 jan-sept	2016 jan-dec
Nettoomsättning	17 250	17 250	23 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-12 042	-12 292	-16 197
Personalkostnader	-5 700	-4 754	-5 983
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-717	-854	-1 115
Rörelseresultat (EBIT)	-1 209	-650	-295
Finansiella poster			
Erhållna koncernbidrag			32 010
Erhållen utdelning	989		
Ränta	-1	-4	6
Resultat före skatt (EBT)	-221	-654	31 721
Skatt			-6 979
Resultat	-221	-654	24 742

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	883	1 598	1 397
Materiella anläggningstillgångar	604	838	779
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	17 282	24 261	17 282
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 331	3 126	14 837
Likvida medel	20 051	630	818
Summa tillgångar	77 707	66 009	70 669
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	42 754	38 609	64 005
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	34 953	27 400	6 664
Summa skulder och eget kapital	77 707	66 009	70 669

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande

nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Definitioner

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

Förskott från kunder

Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se