



## **DELÅRSRAPPORT**

**januari – september 2013**

*"Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation"*

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med över 110 000 bredbandskunder. Vår snabbhet och goda lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka fyratusen aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North.

## **Delårsrapport, januari – september 2013**

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

**Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 190 miljoner kronor för nio månader 2013. Rörelseresultatet blev en vinst med 11,1 miljoner kronor.**

### **Tredje kvartalet i sammandrag**

- Nettoomsättningen uppgick till 65,1 (57,6) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4,8 (3,9) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 4,5 (3,5) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 3,5 (3,5) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,00 (0,01) kr

### **Periodens nio månader i sammandrag**

- Nettoomsättningen uppgick till 190,0 (167,0) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 11,1 (8,6) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 10,2 (7,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 8,0 (7,6) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,01 (0,01) kr

### **Viktiga händelser:**

- Bredband2 lanserade i september en ny varumärkesprofil och kommunikationsplattform.
- Det nya toppmoderna datacentret "Marinen" i Malmö hade en mycket välbesökt och lyckad invigning i oktober.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

### **VD's kommentar**

Den ökade satsningen på företagssidan går enligt plan. Hälften av de tio nya säljare som skall rekryteras under hösten är anställda. I samband med den starkare försäljningsorganisationen har även de två produktområdena *telefoni med växlar* och *datacenter* vidareutvecklats. Med ett ännu bättre utbud och en bredare produktportfölj öppnas många nya möjligheter för oss på marknaden. Framförallt kommer vi kunna vara med i fler upphandlingar till större kunder. Vi har redan sett en positiv förflyttning mot större kunder och därmed större affärer. Ambitionen är att fortsätta vår strävan mot att bli en än mer komplett kommunikationsleverantör, vilket även kan ske via starka partnerskap kring de tjänster som vi väljer att inte producera själva. Här har vi redan idag ett välutvecklat partnerprogram och vi arbetar även med att knyta till oss större aktörer på marknaden.

Vi räknar med att företagssatsningen, som ökar vår kostnadskostym något, ska ge god avkastning från nästa år och framöver. Vår positionering på marknaden är mycket bra eftersom vi från början valt att fokusera på framtidens teknik. Vi har därmed inga gamla tekniska investeringar att försvara. Marknaden utvecklas starkt för våra nya tjänster. Därför känns timingen helt rätt vilket ger oss ytterligare incitament att fortsätta att satsa intensivt på ökad organisk tillväxt. Allt fler företag ser moderna IT-lösningar som ett starkt konkurrensmedel. Man vill bli snabbare och säkrare och vill ha fler tjänster som bygger på optisk fiberteknik.

Vi håller fast vid uppfattningen att vår marknad står inför en intressant konsolideringsfas och vi är fortsatt beredda att vara en aktiv aktör i den processen inom ramen för vår finansiella kapacitet. Men vi kan inte bortse från att en viktig faktor vid organisk tillväxt är lojaliteten hos en kund som har gjort ett aktivt val att köpa tjänster från oss direkt, en lojalitet som ofta saknas hos en kund som "tvingas" byta leverantör i samband med förvärv. Även det förhållandet ger oss gott stöd för att vår satsning på företagsmarknaden är strategiskt viktig och riktig.

Vi vet att Bredband2 idag har en hög effektivitet i hela kedjan från försäljning till leverans och drift. Denna viktiga konkurrensfördel har vi uppnått genom ett medvetet starkt fokus på effektiva rutiner och framtagandet av ett

modernt affärssystem. Den feedback vi får visar tydligt att vi vinner fördelar genom vår snabbhet och kvalitet i hanteringen av våra kunder. Med denna insikt känner vi oss väl rustade för den ökade marknadsutsatsningen.

Bredband2's starka position på marknaden, med en rikstäckande fiberinfrastruktur och tidigare nämnda fördelar, gör oss mycket konkurrenskraftiga. Vi har redan vunnit flera affärer där den tidigare leverantören inte kunnat matcha vårt erbjudande och vår höga kvalitet. Dessutom är Bredband2, till skillnad från vissa konkurrenter på marknaden, ett svenskt företag som är skattskyldigt i Sverige och betalar svensk moms. För oss är det en viktig utgångspunkt.

Eftersom företagsförsäljningen fortsätter att utvecklas positivt, så blir det en allt större del av bolagets totala omsättning. En särskilt viktig fördel med detta, förutom att marginalerna är högre än på privatmarknaden, är att vi bygger ökade ordervärden i bolaget. Avtalen med företag är i snitt ca 36 månader, vilket skapar en stabil löpande intäkt med god lönsamhet.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av både bredbands- och tilläggstjänster. Bredband2 vann bl.a. en viktig upphandling för leverans av bredband till 9 500 studenter i Lund. AF Bostäder valde Bredband2 som leverantör av bredbandstjänst till alla deras studenter på Lunds Universitet. Nätet blir unikt i världen där AF Bostäder ger alla studenter fri tillgång till en Internetjänst på 1 Gbit/s. Vi stärker därmed vår position som en ledande tjänsteleverantör via fiber i Sverige.

För att bli tydligare och starkare på marknaden har vi arbetat fram en ny kommunikationsplattform som lanserades i september med ett mycket lyckat resultat. Den innebär vissa förändringar av varumärkesprofilen, men framför allt stärker den och lyfter tydligare fram det vi länge arbetat med – **vi lyssnar på våra kunder!**

*//Daniel Krook, VD*

## **Verksamheten**

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar kraftfulla bredbandstjänster inom Internet-uppkoppling, företagsnät, telefoni, säkerhet och datalagring/backup.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Bredband2 kontrollerar dock den aktiva delen av infrastrukturen, vilket gör att vi har precis samma kontroll på drift och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen.

### Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett enhetligt och renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2's infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Telenor och Telia. Stadsnäten är Bredband2's viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 180 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2's kunder finns 74% i c:a 150 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

### Kunder

På drygt sex år har Bredband2's kundbas vuxit från ca 10 000 till c:a 110 000 användare. Ett av Bredband2's viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Drygt 90% av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 500 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80% av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

#### Tjänster

##### Privatmarknaden

Bredband2 levererar Internet-uppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker. Se mer information på: [www.bredband2.com/privat](http://www.bredband2.com/privat).

##### Företagsmarknaden

På företagsmarknaden erbjuder vi idag telefoni, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datahallar tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners. Bredband2's nya toppmoderna datacenter "Marinen" i Malmö har nyligen invigts och säker co-location gör Bredband2 till en helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Bredband2 har även utökat partnerprogrammet som erbjuds alla företag vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. Se mer information på: [www.bredband2.com/foretag](http://www.bredband2.com/foretag).

##### System och drift

Effektiva system och lång erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Bredband2's mål är att bli branschledande inom kundservice. Kunderna har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

##### White Label

Bredband2's tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

#### Tjänster

Nettointäkterna fördelas i tabellen på olika intäktslag, privat och företag. Den ökade andelen intäkter från företagstjänster är en naturlig följd av bolagets ökade satsning på företagsmarknaden.

	Q3/2013	Q2/2013	Q1/2013	Q4/2012	Q3/2012	Q2/2012
<b>INTÄKTER</b>	<b>65 098</b>	<b>63 205</b>	<b>61 729</b>	<b>60 363</b>	<b>57 554</b>	<b>55 027</b>
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	64,5	66,1	66,4	67,3	69,0	71,1
Företagstjänster	28,9	27,1	26,3	25,5	24,5	22,7
Telefoni (privat o företag)	5,9	6,2	6,6	6,6	5,8	5,3
Övrigt	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9
	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 112 589 stycken.

#### Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 190,0 (167,0) Mkr, en ökning med 14%. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, men omsättningen från företagskunder ökar mest. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal avses leda till en ytterligare förstärkning av företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

#### Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som *direkta kostnader för nät*, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med *övriga externa kostnader*.

Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, ökar koncernens personalkostnader under 2013 jämfört med 2012.

Periodens rörelseresultat förbättrades till 11,1 (8,6) Mkr.

## Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består till största delen av räntor till bank och leasingbolag.

## Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 12,0 (14,0) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 7,4 (7,4) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 3,6 (2,6) Mkr och övrig utrustning, 1,0 (1,0) Mkr. Inget förvärv av kundstock eller annan verksamhet (3,0).

## Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 4,4 (1,8) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit respektive fakturabelåningskredit utnyttjas inte (total limit 16,0 Mkr).

Räntebärande skulder består av restskuld på leasingavtal med 16,1 (12,1) Mkr. Koncernen har inga banklån eller andra lån (11,4 Mkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 17,7 (13,0) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 25,7 (9,8) Mkr. Förändringen i rörelsekapital påverkas bl.a. av att autogiro för december månads privatkundfakturor bokfördes på bankkontot först 2013-01-02. Kundinbetalningar om 10,9 Mkr detta datum fördelades med 6,6 Mkr till bank och 4,3 Mkr till amortering av fakturabelåning.

Koncernens eget kapital 2013-09-30 uppgick till 84,5 (57,8) Mkr, och soliditeten till 47 (38)%.

## Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2013 om sammanlagt ca 147 Mkr. Sedan justering gjorts för återförda avskrivningar i koncernredovisningen, har det koncernmässiga värdet av förlustavdragen beräknats till 24,3 Mkr (skattesats 22%) vilket redovisades i koncernens balansräkning per 2012-12-31 som uppskjuten skattefordran. Under periodens nio månader har koncernens kostnad för schablonskatt beräknats till 2,2 Mkr.

## Aktien

Bredband2 har ca 3 700 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2013-09-30 var 0,38 (0,21) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 266 (147) Mkr. De tio största aktieägarna och deras ägarandel per 2013-09-30:

Lövgren, Anders	14,3%
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,3%
Danielsson, Leif	11,4%
DCAP i Sverige AB	7,1%
GWD Group AB	6,4%
Gustavus Capital	5,2%
Handelsbanken Life & Pension Ltd	3,8%
SEB Life International Assurance	2,6%
Lindh, Johan	2,4%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2,3%
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	32,1%

Registrerat aktiekapital per 2013-09-30 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 72 (62).

## Moderbolaget

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturerings till dotterbolag, uppgår till 10,9 (9,1) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -3,7 (-2,9) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 1,7 (0,8) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 2,4 (0,4) Mkr. Eget kapital uppgår till 47,6 (36,1) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 8,7 (-2,9) Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 10.

### **Risikfaktorer**

Risikfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2012 (sid 28 f).

### **Pågående/avslutade tvister**

Det finns inte någon känd tvist.

### **Framtidsutsikter**

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. Bredband2 satsar offensivt för att växa organiskt. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2's position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

### **Revisorns granskning**

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

### **Årsstämma**

Årsstämma hålls i Stockholm den 4 mars 2014 kl 14.

### **Redovisningsprinciper**

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Bredband2's årsredovisning för 2012. Nya och ändrade standarder 2013 har inte påverkat Bredband2's redovisning.

### **Kommande ekonomisk information**

- Bokslutskommuniké för 2013; 6 februari 2014
- Årsredovisning för 2013; 11 februari 2014

### **Övrig information**

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats [www.bredband2.scom](http://www.bredband2.scom) under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 oktober 2013.

### Kontaktperson:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

-----

Stockholm den 29 oktober 2013

### **Bredband2 i Skandinavien AB (publ)**

På styrelsens uppdrag

Daniel Krook

Ledamot, Verkställande direktör

# Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån juli-sept 2013	3 mån juli-sept 2012	9 mån jan-sept 2013	9 mån jan-sept 2012	12 mån okt-sept 2012/13	12 mån jan-dec 2012
<b>Nettoomsättning</b>	<b>65 098</b>	<b>57 554</b>	<b>190 032</b>	<b>167 024</b>	<b>250 395</b>	<b>227 387</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Direkta kostnader för nät	-35 682	-32 052	-104 084	-93 063	-136 934	-125 913
Övriga externa kostnader	-12 823	-12 210	-38 609	-35 416	-51 685	-48 492
Personalkostnader	-9 130	-7 346	-28 798	-24 585	-38 163	-33 950
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 703	-2 061	-7 485	-5 408	-9 723	-7 646
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>4 760</b>	<b>3 885</b>	<b>11 056</b>	<b>8 552</b>	<b>13 890</b>	<b>11 386</b>
Finansiella poster	-275	-337	-861	-999	-1 166	-1 304
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>4 485</b>	<b>3 548</b>	<b>10 195</b>	<b>7 553</b>	<b>12 724</b>	<b>10 082</b>
Skatt	-987	0	-2 243	0	14 030	16 273
<b>Periodens resultat</b>	<b>3 498</b>	<b>3 548</b>	<b>7 952</b>	<b>7 553</b>	<b>26 754</b>	<b>26 355</b>
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>3 498</b>	<b>3 548</b>	<b>7 952</b>	<b>7 553</b>	<b>26 754</b>	<b>26 355</b>

## Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,00	0,01	0,01	0,01	0,04	0,04

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

# Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2013-09-30	2012-09-30	2012-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	80 801	80 158	80 064
Materiella anläggningstillgångar	21 676	16 365	17 891
Uppskjuten skattefordran	22 030	8 200	24 273
Övriga långfristiga fordringar	23		200
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	50 649	43 533	46 976
Likvida medel *)	4 422	1 786	1 049
<b>Summa tillgångar</b>	<b>179 601</b>	<b>150 042</b>	<b>170 453</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	84 519	57 765	76 567
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	8 377	7 994	11 297
<b>Kortfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	7 771	15 551	15 366
Icke räntebärande	31 039	30 739	26 702
Förskott från kunder	37 617	30 099	31 715
Upplupna kostnader	10 278	7 894	8 806
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>179 601</b>	<b>150 042</b>	<b>170 453</b>

\*) Tillkommer outnyttjad checkräkningskredit, se *Finansiell ställning och kassaflöde*, sid 4.

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2013 jan – sept	2012 jan – sept	2012 jan – dec
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>76 567</b>	<b>50 212</b>	<b>50 212</b>
Periodens totalresultat	7 952	7 553	26 355
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>84 519</b>	<b>57 765</b>	<b>76 567</b>

Inget minoritetsintresse föreligger



# Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	9 mån jan - sept 2013	9 mån jan - sept 2012	12 mån jan - dec 2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	17 680	12 961	17 728
Förändring av rörelsekapital	8 038	-3 151	-8 103
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>25 718</b>	<b>9 810</b>	<b>9 625</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)</b>	<b>-12 007</b>	<b>-14 042</b>	<b>-17 661</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten:</b>	13 711		
Förändring av skulder till kreditinstitut	-10 515	4 883	8 051
Förändring av långfristiga fordringar	177	51	
Förändring av räntebärande skulder till andra än kreditinstitut	0	816	766
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>3 373</b>	<b>1 518</b>	<b>781</b>
Likvida medel vid periodens början	1 049	268	268
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>4 422</b>	<b>1 786</b>	<b>1 049</b>

## Övriga nyckeltal

	2013 jan-sept	2012 jan-sept	2012 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	190 032	167 024	227 387
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	45	44	45
Medelantalet anställda under perioden	72	62	67
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	179 601	150 042	170 453
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	16 148	23 545	26 663
Soliditet vid periodens slut (%)	47	38	45
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,12	0,08	0,11
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	9 mån jan-sept 2013	9 mån jan-sept 2012	12 mån jan-dec 2012
<b>Nettoomsättning</b>	<b>10 891</b>	<b>9 068</b>	<b>11 760</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-10 891	-9 068	-12 338
Personalkostnader	-3 176	-2 530	-3 388
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-524	-305	-427
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-3 700</b>	<b>-2 835</b>	<b>-4 393</b>
Finansiella poster	-1	-19	-20
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>-3 701</b>	<b>-2 854</b>	<b>-4 413</b>
Skatt	0	0	16 825
<b>Resultat</b>	<b>-3 701</b>	<b>-2 854</b>	<b>12 412</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2013-09-30	2012-09-30	2012-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	2 572	1 759	1 723
Materiella anläggningstillgångar	403	112	106
Andelar i koncernföretag	35 556	43 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	24 825		24 825
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 681	2 635	3 559
Likvida medel	2 386	440	691
<b>Summa tillgångar</b>	<b>69 423</b>	<b>48 502</b>	<b>66 460</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	47 645	36 079	51 346
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	21 778	12 423	15 114
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>69 423</b>	<b>48 502</b>	<b>66 460</b>

## ORDLISTA FÖR BRANSCHEN

**ADSL;** Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

**ARPU;** Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

**Churn;** Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

**Hosting;** Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

**IP;** Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

**IP-telefoni;** Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

**IP-Centrex;** Virtuellt telefonväxel med telefoni via en internetanslutning.

**ISDN;** Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

**ISP;** Internet Service Provider. Leverantör av internetkapacitet.

**Molntjänster;** Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

**Mbps;** Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

**OPEX per kund;** Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

**Peering;** Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större internetknutpunkt.

**PTS;** Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

**PSTN;** Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

**Rack;** En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

**Redundant;** Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

**RGU;** Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster enligt: antal aktiva fast telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbands- abonnemang och antal övriga tjänster.

**Serverhosting;** Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

**SIP-trunk;** Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN -växel och IP-nätet.

**SLA;** Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

**Telemarketing;** TM. Försäljning via telefon.

**Terminera;** Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

## DEFINITIONER

**Rörelseresultat (EBIT);** Resultat före finansiella poster och skatt.

**Resultat per aktie;** Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Organisk tillväxt;** Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

**Soliditet;** Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

**Uppskjuten skattefordran;** Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattkostnad.

**Förskott från kunder;** Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

**Rörelsekapital;** Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

**Eget kapital per aktie, kr;** Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

---

### Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: info@bredband2.se.

www.bredband2.se