

# Bredband 2

## DELÅRSRAPPORT

januari – september 2010

Bredband2 är en nationell leverantör av användarvänliga och snabba bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Malmö i söder till Kiruna i norr. Kunderna erbjuds tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet (1 Gbit/s), IP-telefoni, TV, lagring med backup, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bolaget är en av Sveriges största leverantörer av fiberaccesser med över 80 000 bredbandskunder.

Bredband2 har cirka femtusen aktieägare och handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

## **Delårsrapport, januari – september 2010**

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

**Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 135 miljoner kronor för nio månader 2010. Rörelseresultatet blev en vinst med 4,3 miljoner kronor med ett positivt kassaflöde för verksamheten på 5,2 miljoner (före förändring av rörelsekapital).**

### **Tredje kvartalet i sammandrag**

- Nettoomsättningen uppgick till 45,8 (44,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,0 (0,2) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 1,6 (1,8) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,00 (0,00) kr

### **Perioden i sammandrag**

- Nettoomsättningen uppgick till 134,9 (131,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4,3 (-0,2) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 3,1 (3,7) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,00 (0,01) kr
- Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 5,2 (-0,1) Mkr

(Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år)

### **VD's kommentar**

Rörelsens resultat fortsätter att utvecklas positivt och vi har nått en stabil ekonomisk grund för att fortsätta arbetet med ökad tillväxt.

Bolaget har under tredje kvartalet lanserat Bredband2business med en tydligare profil, ny hemsida, nya produkter och fler säljare, vilket är en start på vår kraftigt ökade satsning mot företag. Vi har även breddat produktportföljen inom flera områden och stärkt samarbetet med våra partners. Detta är ett led i bolagets mål att styra mot ett ökat kommersiellt fokus för att stärka den organiska tillväxten.

Vi har redan märkt av en ökad försäljning till företagsmarknaden där september var bolagets bästa månad genom tiderna. Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av framförallt tilläggstjänster. I oktober vann Bredband2 upphandlingen för leverans till 11 000 hushåll i Luleå, vilket gör att vi därmed stärker vår position som den största tjänsteleverantören till öppna nät i Sverige.

Under tredje kvartalet har vi startat en avdelning för kvalitetssäkring (TM), vars uppgift är att stärka vårt kvalitetstänkande och därigenom öka antalet befintliga bredbandskunder som köper tilläggstjänster som IP-telefoni, säkerhets- och lagringstjänster. Vi har rimligen bättre förutsättningar än våra konkurrenter på det här området. En viktig del i detta arbete är att utveckla supporten till att aktivt erbjuda tilläggstjänster i både inkommande och av oss uppringda kundsamtal. En god support är centralt både för merförsäljning av tjänster och inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå. Bredband2s mål är att bli ledande i branschen inom supporttjänster.

En avgörande faktor för bolagets framtid är att vara kostnadseffektiv för produktion och leverans av högkvalitativa tjänster. Ett tydligt bevis på att våra tjänster har högsta kvalitet är att vi fortfarande är bäst i test för bredbandstjänsten. Vi slår de stora konkurrenterna TeliaSonera, Tele2, Bredbandsbolaget, ComHem, Bahnhof och AllTele. Testerna har genomförts under 2010 av kunderna själva via Bredbandskollen. Bredband2s bredbandstjänst är bäst vid mätning av de tre primära delarna: skickade Mbit/s, mottagna Mbit/s och svarstider.

En annan viktig faktor är skalbarheten som gör att vi kan hantera en stor kundtillväxt utan att kostnaderna för infrastruktur, drift och support ökar mer än marginellt utöver nätavgifter. Vi är även anpassade till att hantera produktionen för andra operatörer (White Label), så att de kan minska sina kostnader och fokusera mer på försäljning.

Vi fortsätter att överväga lämpliga förvärv av andra tjänsteleverantörer och kan snabbt integrera andra företags kunder i Bredband2. Vårt affärssystem är anpassat för att underlätta nya förvärv och ger oss samtidigt en bra kontroll över likviditeten. Fördelen med att förvärva kunder är att vi direkt kan nå lönsamhet och ett förbättrat kassaflöde.

Med rekord från företagsförsäljningen och ökad tillväxt på privatmarknaden ser jag med spänning fram emot Bredband2s framtida utveckling. Vi har en kommersiellt fokuserad organisation med marknadens bästa bredbandstjänster och support, vilket ger oss rätt förutsättningar att generera bra tillväxt och resultat både organiskt och via förvärv.

### **Verksamheten**

Bredband2 är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar kraftfulla bredbandstjänster inom Internet-uppkoppling, företagsnät, IP-telefoni, säkerhet och datalagring/backup till företag, föreningar och privatpersoner.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten av fiber ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

### Nät

Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantör i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Bredbandsbolaget och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner och kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 150 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Åttio procent av Bredband2:s kunder finns i drygt 120 av dessa stadsnät, från Malmö i söder till Luleå i norr. Resterade kunder finns i främst allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och bostadsrätter. Bredband2 skall successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

### Kunder

På drygt tre år har Bredband2's kundbas vuxit från c:a 10 000 till c:a 80 000 användare. Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med c:a 725 000 lägenheter där utbyggnadstakten till fiber är hög. Av c:a 370 000 fiberanslutna lägenheter finns hälften i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Den andra hälften har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster. Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 70 – 80 procent av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är hyresgästernas krav på att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster.

### Tjänster

#### *Privatmarknaden*

Privattjänster erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar Internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds IP-telefoni, lagring med backup samt säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker.

#### *Företagsmarknaden*

Bredband2s utökade satsning på företagsmarknaden går under namnet Bredband2business. Här erbjuder vi idag telefoni i form av enkel telefoni till det mindre företaget, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, till det större företaget samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds både som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber. En del av lanseringen med Bredband2business är ett utökat partnerprogram som erbjuds alla företag, vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. En ny profil kring varumärket Bredband2business har tagits fram vilken kan ses på vår nya företagshemsida: <https://foretag.bredband2.com>.

### Support

Bredband2 erbjuder support alla dagar. Vi tar ett bredare ansvar för kunden via supporttjänsterna; *Bredband2Specialisten*, *Bredband2Hemma* och *GuldSupport*. Kunder har här möjlighet att även få hjälp med tekniska frågor som inte direkt rör bredbandstjänsterna, till exempel programvara, hemmanätverk, datorer och annan hårdvara.

### Tjänster

Antalet bredbandstjänster har ökat under perioden.

Bredband2s tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Volymen har ökat under perioden.

Cirka tio procent av sålda tjänster säljs till kund som köper mer än en tjänst.

TJÄNSTER	2010-09-30		2009-12-31	
	antal	(varav WL)	antal	(varav WL)
Bredband, öppna nät	63 787	(4 464)	62 268	(3 723)
Bredband, exklusiva nät	16 157		15 291	
Bredband, företag	1 703		1 609	
IP-telefoni	8 207		6 315	
Säkerhetstjänster	4 911		3 517	
<b>SUMMA</b>	<b>94 765</b>		<b>89 000</b>	

### Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 134,9 (131,9) Mkr. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät.

### Rörelsens kostnader och resultat

Bolagets övriga externa kostnader har minskat under tredje kvartalet medan personalkostnaderna ökar marginellt för samma period, jämfört med året innan. Periodens rörelseresultat förbättrades till 4,3 (-0,2) Mkr

### Investeringar, avyttringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till -0,9 Mkr. Nätet i Hammarö har avyttrats till Hammarö kommun för 2,6 Mkr och en aktiepost i ett IT-bolag har avyttrats för 0,5 Mkr. Nettoinvesteringarna för motsvarande period föregående år var -4,5 Mkr.

### Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 1,3 (1,9) Mkr. Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 6,3 (3,9) Mkr. Räntebärande skulder uppgick till 9,5 (12,4) Mkr och leasingavtal till 2,5 (3,2) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, var positivt under perioden; 5,2 (-0,1) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -3,1 (10,6) Mkr.

Koncernens eget kapital 2010-09-30 uppgick till 44,5 (46,9) Mkr, och soliditeten till 37 (29)%.

### Redovisning av skatt

Koncernen har outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2010 om preliminärt c:a 140 Mkr vilket skulle motsvara c:a 37 Mkr i uppskjutna skattefordringar. Av detta belopp redovisar bolaget 8,0 Mkr i balansräkningen som uppskjuten skatt. När lönsamheten ökat kan bolaget således tillgodogöra sig ett värde av förlustavdragen med ytterligare c:a 29 Mkr. Inga uppskjutna skattefordringar har aktiverats under perioden (5 Mkr under motsvarande period 2009).

## Aktien

Bredband2 har c:a femtusen aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2010-09-30 var 0,08 kr (motsvarande ett marknadsvärde om 56 Mkr), samma slutkurs och marknadsvärde som per 2009-12-31. De tio största aktieägarna, och deras ägarandel per 2010-09-30:

Lövgren, Anders	12,13%
Danielsson, Leif	11,41%
Nordisk Specialtextil AB	10,13%
Gustavus Capital	8,06%
DCAP i Sverige AB	5,40%
Östberg, Ulf	3,42%
FREABs Pensionsstiftelse	1,85%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	1,76%
Lidström, Jöns Petter	1,61%
Royal Skandia Life	1,24%
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	42,98%

Registrerat aktiekapital per 2010-09-30 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Personaloptionsprogrammet har genom avtal till fullo terminerats i början av 2010, och har därmed upphört att gälla. Teckningsoptionerna har makulerats hos Bolagsverket och bolaget har inte längre några utestående teckningsoptioner.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 47 (48).

## Moderbolaget

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen som är vidarefakturering till dotterbolag uppgår till 7,9 (0,0) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -3,6 (-0,1) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 0,0 (0,0) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,0 (0,0) Mkr. Eget kapital uppgår till 43,5 (34,9) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till -11,3 (-11,8) Mkr. Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 10.

## Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker, tvister med Labs2 (publ), mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2009 (sid 28 f). Någon väsentlig förändring av riskfaktorer har inte skett sedan årsredovisningen offentliggjordes.

## Pågående tvister

Bolaget är involverat i två tvister med Labs2 . Den ena tvisten beräknas bli avgjord i skiljedom under första halvan av 2011. Den andra tvisten pågår i allmän domstol och beräknas bli slutligt avgjord tidigast om två år. För den förstnämnda tvisten har viss avsättning skett i bokslutet 2009.

## Framtidsutsikter

Bolagets förändringsarbete är nu i huvudsak genomfört och fokus framöver ligger på ökad volymtillväxt. Bolaget ser fortsatt stora möjligheter att förstärka det positiva resultatet och stärka sin position som en ledande operatör i öppna fibernät, både genom organisk tillväxt och genom förvärv av andra aktörer i branschen. Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Intäkter redovisas i enlighet med IAS 18 och tas upp i takt med färdigställandegrad av levererade nättjänster.

**Revisorns granskning**

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

**Kommande ekonomisk information**

Bokslutskommuniké för 2010 offentliggörs den 22 februari 2011

**Övrig information**

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats [www.bredband2.se](http://www.bredband2.se) under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 november 2010.

Kontaktpersoner:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

-----

Stockholm den 3 november 2010

**Bredband2 i Skandinavien AB (publ)**

På styrelsens uppdrag

Daniel Krook  
Verkställande direktör

# Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån iuli-sept 2010	3 mån juli-sept 2009	9 mån jan-sept 2010	9 mån jan-sept 2009	12 mån okt-sept 2009/10	12 mån jan-dec 2009
<b>Nettoomsättning</b>	<b>45 842</b>	<b>44 859</b>	<b>134 896</b>	<b>131 923</b>	<b>178 337</b>	<b>175 364</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Direkta kostnader	-32 177	-32 649	-93 849	-96 155	-128 463	-130 769
Övriga externa kostnader	-5 092	-5 748	-16 600	-16 471	-30 754	-30 625
Personalkostnader	-5 911	-5 749	-18 062	-17 636	-24 367	-23 941
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-707	-474	-2 096	-1 850	-19 785	-19 539
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>1 955</b>	<b>239</b>	<b>4 289</b>	<b>-189</b>	<b>-25 032</b>	<b>-29 510</b>
Finansiella poster	-398	-404	-1 232	-1 116	-1 678	-1 562
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>1 557</b>	<b>-165</b>	<b>3 057</b>	<b>-1 305</b>	<b>-26 710</b>	<b>-31 072</b>
Skatt	0	2 000	0	5 000	0	5 000
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 557</b>	<b>1 835</b>	<b>3 057</b>	<b>3 695</b>	<b>-26 710</b>	<b>-26 072</b>
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>1 557</b>	<b>1 835</b>	<b>3 057</b>	<b>3 695</b>	<b>-26 710</b>	<b>-26 072</b>

## Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	377 413	701 002	377 413	651 288	406 609
Resultat per aktie (kr)	0,00	0,00	0,00	0,01	-0,04	-0,06

- Inget minoritetsintresse föreligger.
- Personaloptionsprogrammet som omfattade 18 600 000 optioner, har till fullo terminerats och därmed upphört att gälla.

# Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	73 371	89 895	74 065
Materiella anläggningstillgångar	4 083	8 656	4 557
Övriga anläggningstillgångar	8 380	4 974	8 965
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	32 297	54 371	33 593
Likvida medel	1 268	1 880	15 290
Anläggningstillgångar under försäljning *)	0	3 996	2 600
<b>Summa tillgångar</b>	<b>119 399</b>	<b>163 772</b>	<b>139 070</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	44 506	46 939	41 485
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	1 600	12 037	6 475
Övriga långfristiga skulder			
<b>Kortfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	10 409	3 590	3 659
Icke räntebärande	39 815	77 099	61 259
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23 069	24 107	26 192
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>119 399</b>	<b>163 772</b>	<b>139 070</b>

\*) Nätinventarier som har sålts till bokfört värde i april 2010.

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2010 jan – sept	2009 jan – sept	2009 jan – dec
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>41 485</b>	<b>43 278</b>	<b>43 278</b>
Periodens totalresultat	3 057	3 695	-26 072
Nyemission		-34	24 279
Tillkommande kostnader för nyemission	-36		
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>44 506</b>	<b>46 939</b>	<b>41 485</b>

Inget minoritetsintresse föreligger



## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	9 mån jan - sept 2010	9 mån jan - sept 2009	12 mån jan - dec 2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	5 153	-77	-12 155
Förändring av rörelsekapital	-8 271	10 657	23 366
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-3 118</b>	<b>10 580</b>	<b>11 211</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)</b> *)	<b>2 221</b>	<b>-4 486</b>	<b>-2 693</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten:</b>			
Nyemission			24 279
Förändring av skulder till kreditinstitut	-2 125	-6 083	-4 376
Förändring av skulder till andra än kreditinstitut	-11 000		-15 000
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-14 022</b>	<b>11</b>	<b>13 421</b>
Likvida medel vid periodens början	15 290	1 869	1 869
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 268</b>	<b>1 880</b>	<b>15 290</b>

\*) Investeringar -928, försäljning av nätinventarier 2 600, försäljning av aktier o andelar 500, övrigt 49

## Övriga nyckeltal

	2010 jan-jsept	2009 jan-sept	2009 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	134 896	131 923	175 364
Medelantalet anställda under perioden	47	48	50
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	119 399	163 772	139 070
Räntebärande skulder (inkl leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	12 009	15 627	10 134
Soliditet vid periodens slut (%)	37	29	30
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	377 412 989	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,06	0,12	0,06
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	9 mån jan-sept 2010	9 mån jan-sept 2009	12 mån jan-dec 2009
<b>Nettoomsättning</b>	<b>7 928</b>	<b>154</b>	<b>5 562</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-7 928	-3 355	-5 748
Personalkostnader	-1 956	-1 878	-2 515
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 564	-827	-6 118
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-3 520</b>	<b>-5 906</b>	<b>-8 819</b>
Finansiella poster	-116	-51	3
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>-3 636</b>	<b>-5 957</b>	<b>-8 816</b>
Skatt	0	5 000	5 000
<b>Resultat</b>	<b>-3 636</b>	<b>-957</b>	<b>-3 816</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	26 500	33 508	28 000
Materiella anläggningstillgångar	93	538	157
Övriga anläggningstillgångar	30 696	31 296	31 296
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	2 537	3 778	3 227
Likvida medel	7	48	4 078
<b>Summa tillgångar</b>	<b>59 833</b>	<b>69 168</b>	<b>66 758</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	43 481	34 013	47 155
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder och avsättningar</b>			
Icke räntebärande	16 352	35 155	19 603
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>59 833</b>	<b>69 168</b>	<b>66 758</b>

-----  
**Bredband2 i Skandinavien AB (publ)**

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Hälsingegatan 47: 6 tr, 113 31 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: [info@bredband2.se](mailto:info@bredband2.se).

[www.bredband2.se](http://www.bredband2.se)