

Bredband 2

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) • Delårsrapport jan-sept 2008 • 2008-11-17

Bredband2 renodlad bredbandsoperatör - med fokus på lönsam tillväxt!

- Rörelseresultatet utvecklas planenligt och var för tredje kvartalet positivt.
- Omsättningen för perioden uppgick till 87,5 (72,5) Mkr och 31,8 (25,7) Mkr under tredje kvartalet.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -2,8 (-2,3) Mkr och 0,4 (-2,6) Mkr under tredje kvartalet.
- Resultat efter skatt för perioden uppgick till -2,8 (-67,9) Mkr och 0,2 (-20,5) Mkr under tredje kvartalet.
- Resultat per aktie för perioden uppgick till -0,01 (-0,19) Mkr.
- Likvida medel uppgick vid periodens slut till 7,5 Mkr (12,0 Mkr) inklusive utnyttjad checkkredit.

Viktiga händelser

- Bredband2 stärkte sin ställning som Sveriges största operatör i öppna nät över FiberLAN.
- Antalet bredbandskunder uppgick vid kvartalets slut till 61 099 och har växt i alla segment.
- Bredband2 fortsätter utrullningen i öppna stadsnät och är nu tjänsteleverantör i över 70 nät.
- Nuvarande varumärken SkyCom och ABC Bredband har integrerats med det nya bolagsnamnet Bredband2.
- Bredband2 har förvärvat Data Com Scandinavia Networks ABs företagskunder med bredbandstjänster.
- Bredband2 har uppgraderat sin IP-telefoniplattform och ökar marknadsföringen av tjänsten på befintlig kundbas.
- Rekrytering har genomförts för att förstärka säljfunktionen.

Bredband 2

VD har ordet

Bredband2 är idag en renodlad bredbandsoperatör i FiberLAN-nät för främst privatkunder. Det är ett intressant segment i snabb tillväxt. Allt fler hushåll vill ha en kraftfull internetuppkoppling för att titta på TV, telefonera, spela, arbeta på distans och mycket annat.

Operatörsverksamheten har utvecklats väl under året. Idag är vi störst på fibernätuppkopplingar till privatkunder i öppna nät, såsom stadsnät, och vi fortsätter att utveckla verksamheten från den positionen.

Vi fokuserar på att fortsätta uppbyggnaden av organisationen och öka tempot. En ökad satsning på företagsmarknaden har påbörjats, där vi förstärkt med ytterligare säljare och ett bredare produktutbud. På kort tid har detta gett positiva resultat.

Som ett led i att nå förbättrad lönsamhet har vi under året framgångsrikt genomfört prisjusteringar på vissa kundsegment på bredbandstjänsten och vissa kringtjänster. Ytterligare kostnadseffektiviseringar genomförs på framförallt infrastruktur och supporthantering.

Bredband2 är en av Sveriges största och mest konkurrenskraftiga bredbandsoperatörer i FiberLAN-nät. Bredband2 har idag en stark infrastruktur som gör det möjligt att expandera utan stora investeringar. Geografiskt täcker vi stora delar av Sverige med kunder i 70-talet öppna stadsnät. Vårt kraftfulla stomnät förenklar expansionen och vi är ensamma i vårt segment att erbjuda dygnet-runt-support till kunderna.

Under 2008 offentliggör vi ett bredare utbud av intressanta tjänster samtidigt som vi har genomfört en förändring av varumärkesstrategin för att bli ännu tydligare mot marknaden. Varumärkena SkyCom och ABC Bredband har integrerats i Bredband2.

Vi bedömer att den finansiella oron inte kommer påverka den operativa verksamheten nämnvärt. Bredbandstjänsten är idag en viktig del av våra kunders vardag med bank, e-post, nättidningar mm. Snarare kan många kunder göra besparingar genom våra tjänster som IP-telefoni och billigare bredband. Vi ser också att kan det finnas ökade möjligheter till förvärv när ägare till bolag i vår bransch ser över sina tillgångar.

Daniel Krook, VD

Bredband 2

Koncernens verksamhet i sammandrag

NYCKELTAL FÖR PERIODEN

| | Jan - Sep 2008 | Jan - Sep 2007 | Helår 2007 |
|--|-------------------|-------------------|---------------|
| • Omsättning | 87,5 Mkr | 72,5 Mkr | 99,9 Mkr |
| • Resultat före av- och nedskrivningar | -1,4 Mkr | -0,6 Mkr | -16,9 Mkr |
| • Rörelseresultat | -2,8 Mkr | -2,3 Mkr | -21,2 Mkr |
| • Resultat efter skatt | -2,8 Mkr | -67,9 Mkr | -89,6 Mkr |
| • Resultat per aktie | -0,01 kr | -0,19 kr | -0,25 kr |
| • Kassaflöde | -15,1 Mkr | -4,9 Mkr | 1,6 Mkr |

NYCKELTAL FÖR TREDJE KVARTALET

| | Jul - Sep 2008 | Jul - Sep 2007 |
|--|-------------------|-------------------|
| • Omsättning | 31,8 Mkr | 25,7 Mkr |
| • Resultat före av- och nedskrivningar | 0,9 Mkr | -1,7 Mkr |
| • Rörelseresultat | 0,4 Mkr | -2,6 Mkr |
| • Resultat efter skatt | 0,2 Mkr | -20,5 Mkr |
| • Resultat per aktie | 0,00 kr | -0,06 kr |
| • Kassaflöde | -1,3 Mkr | 4,3 Mkr |

Bredband2s erbjudande

Bredband2 är idag en renodlad bredbandsoperatör av snabba förbindelser via fiberbaserad LAN (Local Area Network) till främst privatpersoner men i växande grad även till företag.

Tjänster till privatmarknaden

Tjänsterna innefattar internetuppkoppling upp till 1 Gbit/s, triple play (Internet, TV och telefoni), video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar, virussydd med mera. Dessa erbjuds under ett samlat varumärke, Bredband2. Dubbelriktade förbindelser med hög kapacitet är en viktig del av utbudet. Detta efterfrågas allt mer i takt med att medietjänster blir allt vanligare och idag abonnerar 80 procent av våra kunder på minst 10 Mbit/s i bägge riktningarna. Att hög kapacitet är en viktig konkurrensfördel är tydligt. Bredband2 är idag Sveriges tredje största operatör av trafikutbyte via Netnod, trots en mindre kundstock än många ADSL-operatörer.

Bredband 2

Efterfrågan på IP-telefoni har ökat kraftigt på marknaden och ofta väljer kunden att köpa den tjänsten av sin bredbandsleverantör. Bredband2 ser IP-telefoni som en av sina kärnprodukter och har därför valt att ha en egen IP-telefoniplattform. Detta kommer att vara en viktig konkurrensfördel gentemot många av konkurrenterna, som köper denna tjänst från externa underleverantörer. I samband med lanseringen av den nya plattformen har ett antal större marknadsföringskampanjer genomförts på befintlig kundbas.

Under 2008 kommer ytterligare tilläggstjänster att lanseras. I takt med att allt fler får en kraftfull förbindelse ökar också intresset bland bredbandskunder för bland annat olika medietjänster. Marginalen per kund kommer därigenom att öka.

Företagstjänster

Produktportföljen har utökats med flera avancerade företagstjänster vilket gör det möjligt att nå kundsegmentet större företagskunder. Exempel på kunder är Svenska Volkswagen, där Bredband2 levererar det svenska huvudkontorets huvudförbindelse, Björn Borg AB och lokala kontor för Skanska och Sandvik. Fler säljare har rekryterats och ett ökat antal partners som säljer våra tjänster har tillkommit.

Konkurrensfördelar

Cirka 80 procent av kunderna finns i 70-talet öppna stadsnät, medan cirka 20 procent finns i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder samt i bostadsrätter. Kunderna finns från Malmö i söder till Umeå i norr. Geografiskt har Bredband2 en omfattande infrastruktur med ett stomnät i ringen Stockholm-Malmö-Köpenhamn-Göteborg-Oslo-Stockholm, som sedan breder ut sig med högkapacitetsfiber till 70-talet orter. Bredband2 har från början investerat i marknadens bästa tillgängliga utrustning för att klara marknadens framtida krav på nya tjänster inom framför allt media.

Bolaget har byggt upp en gedigen erfarenhet och ett effektivt system för att enkelt kunna hantera en heterogen och geografiskt utspridd kundstruktur. Bredband2 har därför en stor fördel vid fortsatt expansion i fler nya öppna stadsnät. Denna kompetens är en viktig förklaring till varför Bredband2 är större än både TeliaSonera och Tele2 i öppna stadsnät.

Bredband2 satsar på kundnöjdhet. Dygnet-runt-support till samtliga kunder är därför en annan viktig konkurrensfördel. Bredband2 är ensam i öppna stadsnät att erbjuda denna höga servicenivå.

Marknad och position

Antal kunder

Kundstocken hade vid utgången av tredje kvartalet vuxit till 61 099 bredbandskunder, där 90 procent har bredband via FiberLAN. Under perioden har alla segment vuxit. Antalet kunder per tjänst uppgick vid tredje kvartalets slut till:

Bredband: privatkunder i öppna nät 46 834 (under Q3: +2 902), i exklusiva nät 13 043, varav orderbok 3 014 (+411), och företagskunder 1 222 (+94).

Tilläggstjänster. IP-telefoni 4 058 (+74), IP-TV 580 (+4) och säkerhetstjänster 2 860 (+298).

Det finns även ett stort antal betalande kunder för tjänster inom fast IP, e-post, support mm. Under 2008 kommer ett antal nya tjänster att lanseras.

Bredband 2

Marknadsstruktur

Bredbandsmarknaden har vuxit snabbt de senaste åren, främst med ADSL, d.v.s. uppkoppling via telenätet. Sedan en tid pågår ett teknikskifte där allt fler fastighetsägare installerar fiberbaserade nätverk till hushållen i sina fastigheter.

En viktig drivkraft bakom denna utveckling är att FiberLAN-näten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs exempelvis för framtidens medietjänster. Kunderna behöver inte heller modem som i ADSL- och TV-nät. Dessutom är LAN-anslutningar i genomsnitt billigare för kunderna. I det fall kunderna har valmöjlighet mellan olika tekniker väljer de nästan uteslutande bredband via FiberLAN.

Ännu dominerar dock den konkurrerande tekniken. Av Sveriges 4,8 miljoner hushåll hade den 31/12-2007 c:a 1,6 miljoner hushåll bredbandsanslutning via ADSL, cirka 535 000 via TV-nätet och cirka 470 000 via FiberLAN. Trenden, att antalet FiberLAN-anslutningar ökar kraftigt, är dock tydlig och till stor del är det i de öppna stadsnäten som tillväxten är snabbast.

Öppen affärsmodell driver på

Utvecklingen väntas gå snabbt mot fiberbaserade nätverk. Exempelvis har ett snabbt växande antal allmännyttiga bostadsbolag beslutat att ansluta sina hyresgäster med fibernät. Tre av de största är Svenska Bostäder och Stockholmshem i Stockholm samt Förvaltnings AB Framtiden i Göteborg med sammanlagt cirka 200 000 hushåll. Många av dessa har redan möjlighet till bredbandsanslutning via ADSL och TV-nätet, men fastighetsägarna vill erbjuda sina hyresgäster ett bättre alternativ.

Ytterligare en drivkraft i marknaden är den öppna affärsmodell som tillämpas av allt fler stadsnät och stora fastighetsnät. Näten är öppna för flera konkurrerande leverantörer och kunderna kan fritt välja leverantör och tjänsteutbud. Även detta gynnar Bredband2. Totalt finns cirka 150 stadsnät i Sverige. I takt med att dessa öppnar sina nät för konkurrens, kommer Bredband2 att erbjuda sina produkter på fler orter där lönsam verksamhet kan etableras. Bolagets operatörsverksamhet har vuxit till sin nuvarande storlek i den konkurrensutsatta öppna miljön. Denna erfarenhet kommer väl till pass när Bredband2 expanderar sin verksamhet till flera nät.

Position

Bredband2 har medvetet valt bort segmentet ADSL för att fokusera på framtidens bredband via fiberbaserad LAN. Detta har visat sig vara lyckat och gett Bredband2 ett försprång gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna vid försäljning av bredband till privatkunder. I de öppna svenska stadsnäten är Bredband2 den klart största operatören. Bland fibernätsoperatörerna är Bredband2 näst störst. Om samtliga tekniker, som ADSL och TV-nät, räknas in kommer Bredband2 på femte plats räknat i antal kunder.

Bredband 2

Resultat och omsättning

Omsättning

Periodens omsättning uppgick till 87,5 Mkr. Föregående års omsättning för motsvarande period var 72,5 Mkr. Omsättningen för tredje kvartalet uppgick till 31,8 Mkr. Föregående års omsättning för motsvarande kvartal var 25,7 Mkr.

Resultat

Periodens resultat före finansnetto var -2,8 Mkr (-2,3 Mkr) och resultatet efter skatt var -2,8 Mkr (-68,0 Mkr). Rörelsekostnaderna var under perioden 90,4 Mkr (74,7 Mkr) inklusive avskrivningar om 1,4 Mkr (1,7 Mkr). Tredje kvartalets resultat före finansnetto var 0,4 Mkr (-2,6 Mkr) och resultatet efter skatt var 0,2 Mkr (-20,5 Mkr). Rörelsekostnaderna var under tredje kvartalet 31,4 Mkr (28,3 Mkr) inklusive avskrivningar om 0,5 Mkr (0,9 Mkr).

Finansiell ställning

Likviditet

Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 7,5 Mkr (12,0 Mkr) inklusive en ej utnyttjad checkkredit om 4,1 Mkr vid utgången av perioden. Kundfordringar uppgick till 8,3 Mkr (25,9 Mkr) och övriga fordringar till 0,3 Mkr (3,5 Mkr).

Kassaflödet belastas med 1,0 Mkr per månad som betalas för övertagande av verksamhetsdelar. Avbetalningen löper t.o.m. den 31 mars 2009.

Bredband2 har under perioden förstärkt sin likviditet genom att uppta ett lån på 2,5 Mkr och en checkkredit på 4,5 Mkr. Delar av den förstärkta likviditeten har använts vid förvärvet av Data Com Scandinavia Networks ABs företagskunder.

Bredband2 har enligt avtal med privatkunderna rätt att fakturera en månad i förskott, exklusiva nät kunder och företagskunder kvartalsvis i förskott. Idag faktureras samtliga kunder endast för innehavande månad. Bredband2 kommer inför 2009 fakturera enligt avtal, vilket beräknas ge c:a 12 Mkr i positiv kassaflödeseffekt.

Balansräkning

Koncernens balansräkning vid utgången av perioden bestod av goodwill 56,6 Mkr, övriga anläggningstillgångar 12,6 Mkr, kassa 3,4 Mkr och kortfristiga fordringar 21,4 Mkr.

IAS 12 anger att redovisning av uppskjuten skattefordran skall ske endast om det är sannolikt att det framöver uppkommer skattepliktiga överskott mot vilka underskottsavdrag kan utnyttjas. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till c:a 93 Mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa underskott till 3 Mkr. Med nuvarande skattesats om 28 procent, finns en framtida möjlighet att ytterligare redovisa en uppskjuten skattefordran om c:a 23 Mkr.

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens utgång till 37,8 Mkr. Avsättningar uppgick till 3,7 Mkr och övriga skulder till 52,5 Mkr.

Bredband 2

Händelser efter rapportperioden

Pressmeddelande Innehåll

| | |
|------------|--|
| 2008-10-27 | Bredband2 prisbelönat teknologiföretag |
| 2008-10-15 | Bambuser väljer Bredband2 |
| 2008-10-06 | Bredband2 har fler än 61 000 unika bredbandskunder |

Årsstämman 2008

Vid den ordinarie bolagsstämman den 24 april 2008 omvaldes Anders Lövgren till styrelsen samt nyvaldes Martin Alsén, Rolf Johansson, Daniel Krook och Anders Sandberg. Anders Lövgren valdes av styrelsen till styrelsens ordförande. Avgående styrelseledamöter var Jöns Petter Lidström och Thomas Nyman.

Stämman beslutade om bemyndigande för styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa ordinarie bolagsstämma, besluta om nyemission av aktier och/eller teckningsoptioner med en maximal emission av aktier och optionsrätter att teckna nya aktier som kan leda till en ökning av antalet aktier med totalt högst 150 000 000 st. Styrelsens bemyndigande skall endast omfatta rätt att besluta om apportemission av aktier respektive emission av teckningsoptioner med betalning i form av apportegendom. Utgångspunkten för emissionskursens fastställande skall vara aktiens marknadsvärde i anslutning till respektive emissionstillfälle. Syftet med bemyndigandet är att nyemitterade aktier respektive teckningsoptioner skall utgöra förvärvsvaluta i samband med förvärv av företag eller verksamheter som bolaget kan komma att genomföra.

Stämman beslutade att ändra bolagets firma till Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Beslutet registrerades hos Bolagsverket den 3 juli 2008.

Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt med IAS 34 och samma värderingsprinciper har tillämpats som i senaste avgiven årsredovisning. Det under 2007 införda personaloptionsprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar. Verkligt värde har beräknats med hjälp av Black-Scholes modell vid tilldelningstillfället.

Personal

Bredband2-koncernen har kontor i Umeå, Stockholm och Malmö. Vid utgången av perioden fanns 40 anställda. På årsstämman den 25 maj 2007 beslöts att införa ett personaloptionsprogram omfattande 14 100 000 personaloptioner att tilldelas anställda i koncernen. Optionsprogrammet, som tillsammans med säkring för framtida sociala avgifter omfattar totalt 18 600 000 optioner, innebär en maximal utspädning av existerande aktieägare med 5,3 procent, varav 4,0 procent till följd av tilldelning till anställda och 1,3 procent för betalning av skatter. Teckningskursen för att nyttja optionerna är 0,75 kr med sista inlösen den 31/12-2011.

Bredband 2

Styrelsens bedömning

Styrelsen ser fortsatt stora möjligheter för bolaget att via organisk tillväxt och förvärv stärka sin position som en ledande bredbandsoperatör via FiberLAN genom en starkare organisation med ökat marknadsfokus.

Styrelsen bedömer att det kommer att ske stora strukturella förändringar på marknaden de kommande åren med konsolidering av mindre aktörer kring både kunder och infrastruktur. Bredband2s starka position på marknaden och årsstämans beslut att bemyndiga styrelsen att förvärva företag och verksamheter genom apportemission öppnar möjligheten för bolaget att vara en ledande aktör i denna omvandling.

Det är styrelsens och ledningens målsättning att fortsätta koncentrationen av verksamheten som en renodlad bredbandsoperatör med fokus på lönsam tillväxt.

Styrelsen avser för närvarande inte att ansöka om notering av bolagets aktier på OMX Nordic Exchange.

Kommande rapporttillfällen

- Bokslutskommuniké 2008 23 februari 2009
- Årsredovisning 2008 15 april 2009
- Årsstämma 2009 28 april 2009

Delårsrapport januari – september 2008

Stockholm den 17 november 2008

Daniel Krook, Verkställande direktör

på styrelsens uppdrag

För ytterligare information kontakta:

Daniel Krook, Verkställande direktör

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Mobil: 070-699 56 60

daniel.krook@bredband2.se

Anders Lövgren, Styrelseordförande

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Mobil: 070-629 05 91

anders.lovgren@bredband2.se

Bredband 2

| RESULTATRÄKNING - Koncernen <i>(Belopp i KSEK)</i> | Jul - Sep 2008 | Jul - Sep 2007 | Jan - Sep 2008 | Jan - Sep 2007 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Rörelsens intäkter | 31 840 | 25 679 | 87 545 | 72 469 |
| Övriga externa kostnader | -26 447 | -23 417 | -75 245 | -65 271 |
| Personalkostnader | -4 521 | -3 934 | -13 708 | -7 803 |
| Resultat före avskrivningar och finansiella poster | 872 | -1 672 | -1 408 | -605 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -476 | -930 | -1 419 | -1 660 |
| Rörelseresultat | 396 | -2 602 | -2 827 | -2 265 |
| Finansnetto | -183 | -17 936 | 71 | -65 664 |
| Resultat efter finansiella poster | 213 | -20 537 | -2 756 | -67 928 |
| Skatt | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Resultat efter skatt | 213 | -20 537 | -2 756 | -67 928 |

| NYCKELTAL | Jul - Sep 2008 | Jul - Sep 2007 | Jan - Sep 2008 | Jan - Sep 2007 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Genomsnittligt antal aktier under perioden före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner | 353 447 | 353 447 | 353 447 | 352 684 |
| efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner | 372 047 | 372 047 | 372 047 | 361 436 |
| Resultat per aktie före utspädning (SEK)* | 0,00 | -0,06 | -0,01 | -0,19 |

* Resultat per aktie efter utspädning redovisas ej eftersom de utställda teckningsoptionerna inte innebär någon utspädning av resultatet per aktie då en konvertering till aktier skulle medföra en förbättring av redovisat resultat per aktie

Bredband 2

BALANSRÄKNING

Koncernen

| (Belopp i KSEK) | 30 sep 2008 | 30 sep 2007 | 31 dec 2007 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <i>Tillgångar</i> | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 56 613 | 31 653 | 52 540 |
| Materiella anläggningstillgångar | 8 363 | 15 917 | 5 860 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 4 243 | 4 509 | 4 247 |
| Övriga omsättningstillgångar | 21 378 | 38 618 | 20 189 |
| Kassa och bank ¹ | 3 413 | 12 025 | 18 498 |
| Anläggningstillg till försäljning | | 13 057 | |
| Summa tillgångar | 94 010 | 115 779 | 101 333 |
| <i>Skulder och eget kapital</i> | | | |
| Eget kapital | 37 763 | 62 184 | 40 518 |
| Avsättningar | 3 730 | 9 325 | 9 325 |
| Långfristiga skulder | 4 925 | 754 | 3 375 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 602 | 103 | 83 |
| Övriga kortfristiga skulder | 46 990 | 43 413 | 48 032 |
| Summa skulder och eget kapital | 94 010 | 115 779 | 101 333 |

¹ Bolaget har en outnyttjad checkkredit på 4,1 Mkr

NYCKELTAL

Koncernen

| | Jan - Sep 2008 | Jan - Sep 2007 | Helår 2007 |
|--|-------------------|-------------------|---------------|
| Soliditet (%) | 40 | 54 | 40 |
| Antal anställda vid periodens utgång | 40 | 36 | 34 |
| Antal aktier vid periodens utgång | | | |
| före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner | 353 447 | 353 447 | 353 447 |
| efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner | 852 | 852 | 852 |
| Eget kapital per aktie (SEK) före utspädning | 0,11 | 0,18 | 0,11 |
| Eget kapital per aktie (SEK) efter utspädning | 0,10 | 0,17 | 0,11 |
| Nettoinvesteringar (KSEK) | 5 805 | 28 297 | 14 019 |

Bredband 2

KASSAFLÖDE - Koncernen

(Belopp i KSEK)

| | Jan - Sep 2008 | Jan - Sep 2007 | Helår 2007 |
|--|-------------------|-------------------|---------------|
| Kassaflöde från den löpande Verksamheten | -6 622 | -11 702 | -27 952 |
| Förändringar av rörelsekapital | 3 089 | 34 357 | 13 741 |
| Kassaflöde från Investeringsverksamheten, netto | -5 805 | -28 297 | -14 019 |
| Kassaflöde från Finansieringsverksamheten | -5 746 | 754 | 29 815 |
| Periodens kassaflöde | -15 085 | -4 888 | 1 585 |
| Likvida medel vid periodens början | 18 498 | 16 913 | 16 913 |
| Likvida medel vid periodens slut | 3 413 | 12 025 | 18 498 |

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - Koncernen

(Belopp i KSEK)

| | Jan - Sep 2008 | Jan - Sep 2007 | Helår 2007 |
|--|-------------------|-------------------|---------------|
| Eget kapital vid periodens början | 40 518 | 130 112 | 130 112 |
| Periodens resultat | -2 756 | -67 928 | -89 608 |
| Justering | | | 14 |
| Eget kapital vid periodens slut | 37 763 | 62 184 | 40 518 |

Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Kort om Bredband2:

Bredbandsoperatören Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989. I dag finns c:a 5 000 aktieägare i bolaget och aktierna handlas på First North, www.omxnordicexchange.com/firstnorth, under kortnamnet BRE2. Certified adviser för Bredband2 i Skandinavien AB (publ) är Remium AB, www.remium.se

Bredband2 är en ledande bredbandsoperatör i öppna stadsnät med verksamhet i Stockholm, Malmö och Umeå. Bolaget är Sveriges näst största operatör av internetaccess i fibernät till privatpersoner med närvaro i 70-talet stadsnät från Malmö i söder till Umeå i norr. Ett brett utbud av tjänster och dygnet-runt-support erbjuds till alla kunder.