

Bredband 2

DELÅRSRAPPORT

januari – mars 2012

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en nationell leverantör av användarvänliga och snabba bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Kunderna erbjuds tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet (1 Gbit/s), IP-telefoni, TV, lagring med backup, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bolaget är en av Sveriges största leverantörer av fiberaccesser med över etthundratusen bredbandskunder.

Bredband2 har drygt fyratusen aktieägare. Aktien handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

Delårsrapport , januari – mars 2012

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 54,4 miljoner kronor för första kvartalet 2012. Rörelseresultatet blev en vinst med 2,1 miljoner kronor.

Första kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 54,4 (48,0) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,1 (1,4) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 1,7 (0,5) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,00 (0,00) kr

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.

VD's kommentar

Arbetet med fortsatt tillväxt under ökad lönsamhet fortsätter under 2012 bl.a. genom fortsatt rekrytering av nya säljare till framförallt företagssidan. Vi arbetar aktivt med att stärka säljorganisationen och säljkulturen i bolaget. Under 2012 ligger bolagets fokus på att höja produktiviteten i bolaget med ökad försäljning och effektivitet i organisationen. En av de viktigaste fördelarna med företagsförsäljningen, förutom att marginalerna är högre, är att vi bygger stora ordervärden i bolaget. De nytecknade avtalen med företag är i genomsnitt c:a 36 månader, vilket ger en stabil löpande intäkt med god lönsamhet. Vi avser att fortsätta satsningen på tillväxt under ökad lönsamhet, vilket är det viktigaste för bolaget på lång sikt.

Under slutet av förra året och början av det nya året genomfördes vissa prishöjningar på privatkunder, vilket tillfälligt påverkar nettointaget av nya kunder negativt. Den ekonomiska effekten av förändringen är dock tydligt positiv. Det är viktigt att vi håller rätt prisnivåer på tjänsterna. Priserna ska återspegla den höga kvaliteten på våra tjänster. Ambitionen är att bruttomarginalen på Bredband2s totala intäkter ska öka över tiden.

Arbetet med merförsäljning till befintliga privatkunder (TM) har fortsatt enligt plan. Vi har genomfört tester med externa försäljningsbyråer för att snabbare kunna bearbeta den stora volymen av befintliga bredbandskunder och aktiviteterna kommer nu att öka. Arbetet med att styra supporten till att mer aktivt sälja tilläggstjänster i både inkommande och av oss uppringda kundsamtal har intensifierats. En god support är centralt för merförsäljning av tjänster, inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå.

Vi fortsätter arbetet med att bli ledande i branschen inom supporttjänster och är redan idag långt fram i många hänseenden. Under 2012 ska fler kundundersökningar genomföras för att vi ska se vilka effekter kvalitetsarbetet åstadkommit och hur vi ska arbeta vidare med det.

Ännu en gång kan vi konstatera att vi valt rätt strategi och vi kommer att fortsätta att satsa på fiberbaserade nätverk för att leverera våra tjänster. Fiberbaserade nätverk är och kommer vara framtiden inom fasta bredbandsförbindelser, vilket bl.a. statistiken från PTS tydligt visar.

För att bibehålla den ledande kvalitetsnivån på tjänsten och säkerställa bästa nät drift har Bredband2 marknadens bästa aktiva utrustning med ett renodlat Cisco-nät. Den valda utrustningen är Ciscos senaste produkter på marknaden. Den ger oss en ökad flexibilitet och möjlighet att leverera mer avancerade tjänster framför allt till våra företagskunder. Nästa steg är att fortsätta kvalitetssäkringen av nätet genom ytterligare förbättrad redundans (ökad säkerhet via dubblerad funktion).

En viktig framgångsfaktor för Bredband2 är skalbarheten som gör att vi kan hantera en stor kundtillväxt utan att kostnaderna för infrastruktur, drift och support ökar mer än marginellt utöver nätavgifter. Vi är även anpassade till att hantera produktionen för andra operatörer (White Label), så att de kan minska sina kostnader och fokusera mer på försäljning.

Den positiva utvecklingen under 2011 gör att vi ökar tempot ytterligare i arbetet med att utveckla den kommersiellt fokuserade organisationen med långsiktig och hög lönsam tillväxt som mål.

Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar kraftfulla bredbandstjänster inom Internet-uppkoppling, företagsnät, IP-telefoni, säkerhet och datalagring/backup.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Bredbandsbolaget och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 150 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 85% i drygt 130 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Kunder

På drygt fyra år har Bredband2:s kundbas vuxit från c:a 10 000 till över 100 000 användare. Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Drygt 90% av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 500 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80% av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Tjänster

Privatmarknaden

Privattjänster erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar Internet-uppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds IP-telefoni, lagring med backup samt säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Företagsmarknaden

Bredband2:s utökade satsning på företagsmarknaden går under namnet Bredband2business. Här erbjuder vi idag telefoni i form av enkel telefoni till det mindre företaget, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, till det större företaget samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds både som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber. En del av lanseringen med Bredband2business är ett utökat partnerprogram som erbjuds alla företag, vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. En ny profil kring varumärket Bredband2business har tagits fram och kan ses på vår nya hemsida <https://foretag.bredband2.com>.

System och drift

Effektiva system och lång erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Bredband2's mål är att bli branschledande inom kundservice. Kunderna har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

White Label

Bredband2:s tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Tjänster

Från och med 2012 års delårsrapporter ersätts rapportering av antalet sålda tjänster med redovisning av nettointäkter uppdelat på olika intäktslag, privat och företag. Detta är en naturlig följd av bolagets förändring mot en ökad fokus på företagsmarknaden.

	Q1/2012	Q4/2011		
INTÄKTER	54 443	53 487		
Fördelas (%):				
Privata bredbandstjänster	72,0	72,4		
Företagstjänster	22,0	21,5		
Telefoni (privat o företag)	5,3	5,2		
Övrigt	0,7	0,9		
	100,0	100,0		

Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 101 643 stycken.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 54,4 (48,0) Mkr, en ökning med 13 %. Ökningen är till största delen organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, med ökande andel från företagskunder. Med lanseringen av Bredband2business (tydligare profil, ny hemsida och nya produkter) och rekrytering av ny säljpersonal, har bolaget kraftigt ökat sin fokus på försäljning till företag.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader har anpassats till branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som *direkta kostnader för nät*, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med *övriga externa kostnader*. Jämförelsetalen har justerats.

Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat personalkostnaderna jämfört med 2011.

Periodens rörelseresultat förbättrades till 2,1 (1,4) Mkr.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består till största delen av räntor till bank och leasingbolag. Jämförelseperioden 2011 belastades med vissa engångsposter.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 3,0 (1,9) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 1,9 Mkr, installationsavgifter för fiber 0,7 Mkr, och övrig utrustning 0,4 Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 1,1 (0,8) Mkr. Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 11,1 (2,6) Mkr. Räntebärande skulder (banklån) uppgick till 6,4 (18,2) Mkr och restskuld på leasingavtal till 8,1 (0,5) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 3,3 (1,3) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 7,1 (-7,6) Mkr. Koncernens eget kapital 2012-03-31 uppgick till 51,9 (46,3) Mkr, och soliditeten till 40 (40) %.

Koncernen har outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2012 om c:a 147 Mkr motsvarande ett koncernresultatmässigt värde om 34 Mkr. Detta är upptaget till ett värde av 8,0 Mkr i balansräkningen (uppskjuten skattefordran). Inga förändringar av uppskjuten skatt har skett under perioden.

Aktien

Bredband2 har c:a 4 100 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2012-03-31 var 0,20 (0,17) kr, motsvarande ett marknadsvärde på bolaget om 140 (119) Mkr. De tio största aktieägarna och deras ägarandel per 2012-03-31:

Lövgren, Anders	14,3 %
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,1 %
Danielsson, Leif	11,4 %
DCAP i Sverige AB	7,1 %
Gustavus Capital	5,6 %
Handelsbanken Life & Pension Ltd	3,9 %
SEB Trygg Life Ireland Assurance	2,7 %
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2,5 %
GWD Group AB	2,0%
Lindh, Johan	1,7 %
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	36,7 %

Registrerat aktiekapital per 2012-03-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 61 (51).

Moderbolaget

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturerering till dotterbolag, uppgår till 3,3 (3,5) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -1,0 (-1,3) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 0,1 (0,0) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 0,4 (0,6) Mkr. Eget kapital uppgår till 37,9 (42,1) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till -0,9 (-12,6) Mkr. Årsstämman har i mars fastställt att negativt fritt eget kapital per 2011-12-31 skall täckas genom upplösning av del av reservfonden.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 10.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2011 (sid 28 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bolagets fokus framöver ligger på lönsam volymtillväxt. Bolaget ser fortsatt stora möjligheter att förstärka det positiva resultatet och stärka sin position som en ledande operatör i öppna fibernät, både genom organisk tillväxt och genom förvärv av andra aktörer i branschen. Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Kommande ekonomisk information

- Kvartalsrapport för Q2/2012; 9 augusti 2012
- Kvartalsrapport för Q3/2012; 29 oktober 2012
- Bokslutskommuniké för 2012; 7 februari 2013

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats www.bredband2.se under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 maj 2012.

Kontaktperson:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 3 maj 2012

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

På styrelsens uppdrag

Daniel Krook

Ledamot, verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån jan-mars 2012	3 mån jan-mars 2011	12 mån apr-mars 2011/12	12 mån jan-dec 2011
Nettoomsättning	54 443	47 955	207 222	200 734
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät *)	-30 338	-27 292	-118 143	-115 097
Övriga externa kostnader *)	-11 752	-10 686	-45 161	-44 095
Personalkostnader	-8 688	-7 805	-31 370	-30 487
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 608	-817	-5 520	-4 729
Rörelseresultat (EBIT)	2 057	1 355	7 028	6 326
Finansiella poster	-353	-901	-1 368	-1 916
Resultat före skatt (EBT)	1 704	454	5 660	4 410
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	1 704	454	5 660	4 410
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens totalresultat	1 704	454	5 660	4 410

Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,00	0,00	0,01	0,01

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

*)

Redovisning av nätkostnader har anpassats till branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som *direkta kostnader för nät*, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med *övriga externa kostnader*. Jämförelsetalen har justerats.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	77 281	72 862	77 187
Materiella anläggningstillgångar	11 983	5 688	10 700
Övriga anläggningstillgångar	8 203	8 318	8 253
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	30 033	28 792	28 819
Likvida medel *)	1 130	774	268
Summa tillgångar	128 630	116 434	125 227
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	51 916	46 256	50 212
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	5 297	12 411	8 968
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	9 204	6 258	8 878
Icke räntebärande	25 929	21 172	23 004
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36 284	30 337	34 165
Summa skulder och eget kapital	128 630	116 434	125 227

*) Tillkommer outnyttjad del av checkräkningskredit, se *Finansiell ställning och kassaflöde*, sid 4.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2012 jan–mars	2011 jan–mars	2011 jan–dec
Eget kapital vid periodens ingång	50 212	45 802	45 802
Periodens totalresultat	1 704	454	4 410
Tillkommande kostnader för nyemission	0	0	0
Eget kapital vid periodens utgång	51 916	46 256	50 212

Inget minoritetsintresse föreligger

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån jan - mars 2012	3 mån jan - mars 2011	12 mån jan - dec 2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 312	1 271	9 139
Förändring av rörelsekapital	3 830	-8 893	-3 260
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 142	-7 622	5 879
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-2 985	-1 929	-15 178
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av långfristiga fordringar	50	55	120
Förändring av skulder till kreditinstitut	-3 345	12 160	11 337
Förändring av skulder till andra än kreditinstitut	0	-2 500	-2 500
Periodens kassaflöde	862	164	-342
Likvida medel vid periodens början	268	610	610
Likvida medel vid periodens slut	1 130	774	268

Övriga nyckeltal

	2012 jan-mars	2011 jan-mars	2011 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	54 443	47 955	200 734
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	44	43	43
Medelantalet anställda under perioden	61	51	55
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	128 630	116 434	125 227
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	14 501	18 669	17 846
Soliditet vid periodens slut (%)	40	40	40
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,07	0,07	0,07
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån jan-mars 2012	3 mån jan-mars 2011	12 mån jan-dec 2011
Nettoomsättning	3 304	3 457	10 911
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-3 304	-3 457	-11 605
Personalkostnader	-902	-1 068	-3 361
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-88	-30	-208
Rörelseresultat (EBIT)	-990	-1 098	-4 263
Finansiella poster (inkl koncernbidrag)	0	-203	-235
Resultat före skatt (EBT)	-990	-1 301	-4 498
Skatt	0	0	0
Resultat	-990	-1 301	-4 498

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 485	87	1 319
Materiella anläggningstillgångar	98	125	103
Övriga anläggningstillgångar	43 556	37 587	43 556
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	13 562	12 883	1 344
Likvida medel	352	576	43
Summa tillgångar	59 053	51 258	46 365
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	37 943	42 130	38 934
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	21 110	9 128	7 431
Summa skulder och eget kapital	59 053	51 258	46 365

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Gävlegatan 22: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: info@bredband2.se.

www.bredband2.se